

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti P. A. (2010). *Komunikasi Korporasi* (5 ed.). (A. Idris, Trans). Jakarta: Salemba Humanika
- Ambarwati. (2009). *Public Relation Techniques*
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bahtiar Mohamad & Burhan Bungin. (2020). *Corporate Communication* (Komunikasi Perusahaan). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Broom, Ruslan. (2007) *Public Relation* (9 ed.). (T. Wibowo, Trans.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom G. M. (2006). *Effective Public Relations* (9 ed.). (T. Wibowo, Trans.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Cornelissen. (2014). *Corporate Communication Sixth Edition*. India: C&M Digitals (P) Ltd, Chennai.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Danial, & Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- DeVito. (1997). *Ruang Lingkup Komunikasi*. Bandung: Rekaya Sains.
- Edward L. Bernay. (1952). *Public Relation*: University of Oklahoma Press
- Effendy. (2000). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekaya Sains
- Elvinaro Ardianto. (2008). *Jenis-Jenis Citra Image*
- Frank Jefkins. (2007). *Public Relation*: Dozier and Broom
- Fatmawati Moekahar. (2021). *Komunikasi Korporat*. Bandung: Widina Bhakti Persada Utama.
- Hikmat, M. M. (2019). *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kasali, Rhenald. (2014). *From One Dollar To Billion Dollars Company*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

- Mulyana, D., & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi : contoh-contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mohamad & Bungin. (2020) Strategi Corporate Communication (Komunikasi Perusahaan)
- Rismawaty, Eka Surya, D., & Juliano Prakasa, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekaya Sains.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Suharsimi, A. (2004). *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan praktek*. Bandung: Rineka Cipta.
- Sukmadinata; Nana Syaodih. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tecca. (1997) Peralihan Teknologi.Bussniess Technology. Jakarta: Prenada Media Group.

SKRIPSI

- Hifzhan, Frima Thousani. 2021.Strategi Corporate Communication Melalui Media Sosial di PT Angkasa Pura (Persero) Juanda Surabaya
- Monalisa Ayu, Alit Suryawati. 2014. Strategi Corporate Communication PT Garuda Indonesia Dalam Mempertahankan Citra Garuda Indonesia Sebagai Maskapai Terbaik di Asia Tahun 2013-2014
- Novaldi Hawali, Popi Andiyansari. 2022. Strategi Divisi Corporate Communication PT Krakatau Steel dalam Upaya Perbaikan Citra Melalui Program CSR
- Roseline, Junia Cahya. 2022. Strategi Komunikasi Corporate Communication Bio Farma

JURNAL

- Melly M Purwaningwulan. (2014). "Public Relations and Manajemen Krisis"
Majalah Ilmiah UNIKOM, (Vol.11) 166.
- Larry B (2023). "Kebijakan Sebuah Perusahaan Demi Membangun Citra
Perusahaan"
- Rismyanti. (2018). "Hambatan Komunikasi yang sering dihadapi dalam sebuah
Organisasi"
- Soemirat & Ardianto. (2004). "Membangun Citra Perusahaan Melalui Public
Relation"