

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

Pada Bab V ini, merupakan tahap akhir dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti. Dalam bab ini, peneliti akan menguraikan kesimpulan dari seluruh hasil penelitian, serta memberikan saran yang dianggap relevan untuk Telkom Corporate University Center dan bagi peneliti selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

1. Kebijakan pada penelitian ini merupakan salah satu strategi corporate communication Telkom Corporate University Center melalui program Telkom *Virtual Advanced Learning Studio* (VirALS) dalam mempertahankan citra perusahaan. Kebijakan dari misi PT. Telekomunikasi Indonesia serta adanya pandemi Covid-19 pada Januari 2020 yang pada akhirnya didorong dengan kebiasaan *online learning* sehingga perusahaan mengeluarkan kebijakan selanjutnya yang dinamakan *Flexibel Working Arrangement* dengan tujuan untuk mempermudah segala aktivitas yang mengharuskan mereka melakukannya dengan jarak jauh sehingga ini menjadi sebuah kebijakan pemecahan masalah dengan melaksanakan pelatihan atau event menggunakan program Telkom *Virtual Advanced Learning Studio* (VirALS).
2. Modernisasi pada penelitian ini adalah pengimplementasian dari misi PT. Telekomunikasi Indonesia dengan perubahan yang semakin maju walaupun dengan keadaan pandemi serta perubahan media Instagram dan Website

juga para Crew Telkom VirALS. Modernisasi ini menjadi tahap pengembangan konsep pada program Telkom *Virtual Advanced Learning Studio* (VirALS) yang memposisikan perannya sebagai sebuah citra perusahaan dari Telkom Corporate University Center.

3. Alih Teknologi pada penelitian ini ditinjau melalui studio yang didirikan oleh program Telkom *Virtual Advanced Learning Studio* (VirALS) yang menyediakan alat dan teknologi yang dibutuhkan oleh para user untuk digunakan sesuai dengan kebutuhan yang dibutuhkan oleh para perusahaan baik internal maupun eksternal. Terciptanya pengadopsian *Unreal Engine* dan ketertarikan user dalam pengemasan event menggunakan visualisasi dari zoom yang dipadukan menggunakan OBS (*Open Broadcaster Software*)

Strategi Corporate Communication di Telkom Corporate University Center melalui program Telkom *Virtual Advanced Learning Studio* (VirALS) bertujuan untuk meningkatkan citra perusahaan dengan fokus pada Kebijakan, Modernisasi, dan Alih Teknologi yang disesuaikan dengan dinamika terkini. Kebijakan ini didasari oleh misi PT. Telekomunikasi Indonesia yang dipicu oleh tantangan pandemi, yang kemudian mendorong lahirnya kebijakan *Flexibel Working Arrangement* sebagai solusi inovatif. Di sisi lain, strategi Modernisasi menonjolkan perannya melalui inovasi program, pengembangan event, dan adopsi teknologi canggih seperti *Unreal Engine*, yang dikemas secara menarik untuk memikat perhatian pengguna sekaligus mempertahankan citra positif perusahaan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Telkom Corporate University Center

1. Telkom Corporate University Center diharapkan dapat mempertimbangkan strategi yang memperkuat kebijakan dengan adanya program Telkom *Virtual Advanced Learning Studio* yang ber-transformasi sebagai inovasi terkhusus untuk dapat mempertahankan sebuah citra perusahaan.
2. Sub Bagian Modernisasi dan Alih Teknologi diharapkan dapat lebih banyak terkait device yang digunakan dan juga crew diperbanyak lagi karena dengan banyaknya yang mengetahui program tersebut SDM pun harus disesuaikan.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran untuk peneliti selanjutnya melibatkan beberapa aspek yang dapat meningkatkan kualitas dan efektivitas penelitian, dengan saran sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mendalami literatur dan mencari referensi yang relevan dengan topik penelitian. Ini bertujuan agar peneliti memperoleh wawasan yang lebih luas dan mendalam mengenai masalah yang diteliti.
2. Penting bagi peneliti selanjutnya untuk mempersiapkan diri secara fisik dan mental sebelum melaksanakan penelitian. Kesiapan ini mencakup aspek kesehatan dan kesiapan mental agar dapat menghadapi tantangan dan tekanan yang mungkin muncul selama penelitian.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengelola waktu penelitian dengan baik. Dengan manajemen waktu yang efisien, penelitian dapat berjalan maksimal dan menghasilkan data yang berkualitas.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih gesit dalam mencari informan yang relevan dan gencar dalam mencari jawaban terkait dengan pertanyaan penelitian. Interaksi aktif dengan informan dapat memperkaya data dan mendukung kelengkapan temuan penelitian.