

**STRATEGI KOMUNIKASI RUMAH CINTA INSANI MELALUI PROGRAM
PENGALANGAN DANA PADA PLATFORM KITABISA.COM DALAM
MENDORONG KESADARAN BERDONASI MASYARAKAT**

*(Communication Strategy of Rumah Cinta Insani through Fundraising Programs On
The Kitabisa.com Platform in Promoting Public Donation Awareness)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nava Selviana

NIM. 41820125



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**