

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada Media Group.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relation: Kuantitatif dan Kualitatif*. Sembiosa Rekatama Media.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Raja Grafindo.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Devito A, J. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Karisma Publishing Group.
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book (13th ed.)*. New York: Pearson.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung : PT Alumni.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Farida, Nugrahani. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta
- Hardjana. Agus. M. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Yogyakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*
- Moleong Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Rismawaty, Surya, D. E., & Prakasa, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rochajat Harun. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Pelatihan*.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Solihat, Manap, Melly Maulin Purwaningwulan dan Olih Solihin. 2015. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sudiyatmoko. (2015). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryadi. (2018). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. PT. Remaja Rosdakarya
- Venus, A. (2012). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis.

Jurnal :

- Emmanuel, M. F. (2021). Strategi Komunikasi Akun Instagram Ubah Stigma Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mengenai Kesehatan mental. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Farida, U. (2022). Perilaku Stigma Gangguan Mental Pada Drama Korea It's Okay To Not Be Okay.
- Febrianti., M. (2020). Pesan Kesehatan mental Pada Akun Instagram (Analisis Isi Akun @riliv). *Pesan Kesehatan mental Pada Akun Instagram (Analisis Isi Akun @riliv)*.
- Fransisca Mira Widyasari, E. O. (2023). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan mental terhadap Sikap Followers di Media Sosial Instagram. *Jurnal*.

Romadhon, A. S. (2011). Persepsi Masyarakat Terhadap Individu Yang Mengalami Gangguan Jiwa. Persepsi Masyarakat Terhadap Individu Yang Mengalami Gangguan Jiwa Dikelurahan Ploris Pawad Kecamatan Cipondoh Kota Tangerang.

Salsha Dwi Azzahra, A. R. (2023). Perspektif pengguna pada penyebaran informasi kesehatan mental melalui akun Instagram @ibunda.id. Kesehatan mental.

Internet Searching:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/05/kesehatan-mental-masalah-kesehatan-yang-paling-dikhawatirkan-warga-dunia-2023> (Diakses 29 Maret 2024)

<https://www.who.int/publications/i/item/9789240049338> Diakses 29 Maret 2024

<https://www.Instagram.com/mudahbergaul/?hl=en> (Diakses pada 30 Mei 2024)

<https://images.app.goo.gl/ArjiWDtgaeGL86Mu5> (Diakses 30 Mei 2024)