

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah Makro.....	10
1.3 Rumusan Masalah Mikro.....	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	11
1.4.1 Maksud Penelitian.....	11
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	13
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	13

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....15**

2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 Peneliti Terdahulu .....	15
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi .....	18
2.1.2.1 Defenisi Ilmu Komunikasi .....	18
2.1.2.2 Proses Komunikasi .....	19
2.1.2.3 Strategi Komunikasi .....	21
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi .....	21
2.1.2.5 Bentuk Komunikasi .....	23
2.1.2.6 Tujuan Komunikasi .....	24
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran.....	25
2.1.3.1 Defenisi Komunikasi Pemasaran.....	25
2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	26
2.1.3.3 Elemen – elemen Komunikasi Pemasaran .....	27
2.1.3.4 Model – model Komunikasi Pemasaran.....	28
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Pariwisata .....	29
2.1.4.1 Defenisi Komunikasi Pariwisata .....	29
2.1.4.2 Komunikasi Pariwisata Sebagai Disiplin Kajian .....	31
2.1.4.3 Bidang Kajian Komunikasi Pariwisata .....	33
2.1.5 Tinjauan Tentang Promosi .....	37
2.1.5.1 Pengertian Promosi .....	37
2.1.5.2 Tujuan Promosi .....	39
2.1.5.3 Strategi Promosi .....	39

2.1.6 Tinjauan Tentang Geopark.....	41
2.1.6.1 Defenisi Tentang Geopark.....	41
2.1.6.2 Konsep Geopark.....	42
2.2 Kerangka Pemikiran .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Metode Penelitian.....	50
3.2 Informan Penelitian .....	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.3.1 Studi Pustaka.....	56
3.3.2 Studi Lapangan.....	57
3.4 Uji Keabsahan Data.....	59
3.5 Teknik Analisa Data .....	63
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	65
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	65
3.6.2 Waktu Penelitian.....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1 Analisis Objek Penelitian .....	67
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	71
4.1.1.1 Sejarah Umum Geopark Silokek.....	71
4.1.1.2 Sejarah Badan Pengelola Geopark Ranah Minang .....	73
4.1.1.3 Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi Badan Pengelola <i>Geopark</i> Ranah Minang .....	74
4.1.1.4 Visi dan Misi Badan Pengelola Geopark Ranah Minang	83

4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	84
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci .....	85
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung .....	88
4.1.3 Analisi Hasil Penelitian.....	90
4.1.3.1 Penetapan Tujuan Badan Pengelola Geopark Ranah Minang dalam Mempromosikan Pariwisata Geopark Silokek di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat .....	91
4.1.3.2 Penetapan Sasaran Badan Pengelola Geopark Ranah Minang dalam Mempromosikan Pariwisata Geopark Silokek di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat.....	96
4.1.3.3 Rancangan Pesan dan Media Badan Pengelola Geopark Ranah Minang dalam Mempromosikan Pariwisata Geopark Silokek di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat .....	101
4.1.3.4 Pengembangan Promotional Mix Badan Pengelola Geopark Ranah Minang dalam Mempromosikan Pariwisata Geopark Silokek di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat .....	109
4.1.3.5 Evaluasi Badan Pengelola Geopark Ranah Minang dalam Mempromosikan Pariwisata Geopark Silokek di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat .....	115
4.2 Pembahasan .....	120

4.2.1 Penetapan Tujuan Badan Pengelola Geopark Ranah Minang dalam Mempromosikan Pariwisata Geopark Silokek di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat .....	120
4.2.2 Penetapan Sasaran Badan Pengelola Geopark Ranah Minang dalam Mempromosikan Pariwisata Geopark Silokek di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat .....	125
4.2.3 Rancangan Pesan dan Media Badan Badan Pengelola Geopark Ranah Minang dalam Mempromosikan Pariwisata Geopark Silokek di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat.....	130
4.2.4 Pengembangan Promotional Mix Badan Pengelola Geopark Ranah Minang dalam Mempromosikan Pariwisata Geopark Silokek di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat.....	134
4.2.5 Evaluasi Badan Pengelola Geopark Ranah Minang dalam Mempromosikan Pariwisata Geopark Silokek di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat .....	139
4.2.6 Strategi Komunikasi Pemasaran Badan Pengelola Geopark Ranah Minang dalam Mempromosikan Pariwisata Geopark Silokek di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat .....	143
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>147</b>
5.1 Kesimpulan.....	147
5.2 Saran .....	150
5.2.1 Saran bagi Badan Pengelola Geopark Ranah Minang .....	150
5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya.....	152

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>153</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>155</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>212</b>