

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Pustaka	14
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	14
2.2.2 Tinjauan Tentang Media Massa	19
2.2.3 Tinjauan Tentang <i>New Media</i>	21
2.2.4 Tinjauan Tentang Media Sosial	23
2.2.5 Tinjauan Tentang Instagram	25
2.2.6 Tinjauan Tentang Penggunaan Media Sosial	29
2.2.7 Tinjauan Tentang Kebutuhan Informasi	31

2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Informan Penelitian	37
3.2.1 Informan Kunci	39
3.2.2 Informan Pendukung.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1 Studi Pustaka.....	40
3.3.2 Studi Lapangan.....	40
3.4 Uji Keabsahan Data.....	43
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	47
3.6.2 Waktu Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	50
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	58
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	65
4.2 Pembahasan	86
4.2.1 Konteks (<i>Context</i>) yang disampaikan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Followers.	86
4.2.2 Komunikasi (<i>Communication</i>) yang dilakukan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Followers.....	90
4.2.3 Kolaborasi (<i>Collaboration</i>) yang dilakukan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Followers.	94
4.2.4 Koneksi (<i>Connection</i>) yang dilakukan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Followers.	98
4.2.5 Penggunaan Media Sosial Instagram Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Followers.	102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	146