

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Rismawaty, Eka Surya, D., & Juliano Prakasa, S. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. Rekayasa Sains.
- Wahid, Umaimah. (2016). Komunikasi Politik Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Chris Heuer dalam Solis, (2010). Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web. New Jersey, Canada.
- Ritonga, H. M. (2019). Manajemen Pemasaran : Konsep dan Aplikasi. Medan. CV. Manhaji.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Satori, D., & Komariah, A. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Alfabeta.
- Wahyuni. (2014). Komunikasi Massa. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Abbas, M. Rivai. (2014). Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Hastjarjo. (2014). New Media Teori dan Aplikasi. Lindu Pustaka.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal :

- Jordan, R., & Putri, W. Y. (2020). Strategi Pengelolaan Facebook ANTVLovers Dalam Membangun Audience Engagement. Inter Script: Journal of Creative Communication, 2(1), 30–50. <http://dx.doi.org/10.33376/is.v4i1.1365>
- Surahman, S. (2018). PUBLIC FIGURE SEBAGAI VIRTUAL OPINION LEADER DAN KEPERCAYAAN INFORMASI MASYARAKAT. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 53– 64. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/70>

- Budiman. (2017). PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM PENDIDIKAN Haris Budiman. *Jurnal Pendidikan Islam*, 8(I), 31–43. http://103.88.229.8/index.php/tadzkiy_yah/article/view/2095
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355–362. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Nirmala Putri, N., Prodi Manajemen Komunikasi, Z., Ilmu Komunikasi, F., & Islam Bandung, U. (2022). Bandung Conference Series: Communication Management Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Infobandungraya terhadap Pemenuhan Kebutuhan Infomasi Followers. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i2.3697>
- Putri, S. N., Kamal, T., & Syas, M. (2018). Perilaku Pemrosesan Informasi melalui Media Sosial dalam Memenuhi Devita Savira Sanida, Happy Prasetyawati |17 Inter Script: Journal of Creative Communication Kebutuhan Informasi Mahasiswa. *AL MUNIR : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 9(1), 73–80. <https://doi.org/10.15548/amj.kpi.v0i1.10>
- Arifin, F. N. (2015). EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @ FILMNASIONAL DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS (Effectiveness Instagram account @ FILMNASIONAL on fulfillment of information needs followers). 2(3), 3971–3976. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2526>
- Ryo, & Rusdi, F. (2021). Pengaruh Praktik Citizen Journalism terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pada Akun Instagram @ JKTINFO di Jakarta. 5(2), 338–346. <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/10333>
- Nensiana. (2023). Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Neana Florist. Undergraduate thesis, Universitas Pendidikan Ganesha. Universitas Pendidikan Ganesha
- Creswell, J. W., Lintang Lazuardi, A., & Zuhri Qudsy, S. (2015). Penelitian Kualitatif & Desain Riset : Memilih Diantara Lima Pendekatan (3rd ed.). Pustaka Pelajar.

Internet :

<https://disbudpar.bandung.go.id/>
<https://jdih.bandung.go.id/media/10677>
www.napoleoncat.com