

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH DINAS  
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BANDUNG  
DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN  
INFORMASI FOLLOWERS**

***THE USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA BY CULTURE AND  
TOURISM DEPARTMENT OF BANDUNG CITY TO MEET THE  
INFORMATION NEEDS OF FOLLOWERS***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Sidang Skripsi Sarjana Strata Satu Pada Program  
Studi Ilmu Komunikasi*

**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD ZAIDAN HARITS**

**NIM: 41820262**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2024**