

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO KOPI LAJENG
MELALUI BARISTA DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
PELANGGAN**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF LAJENG COFFEE SHOP
THROUGH BARISTAS TO ENHANCE CUSTOMER LOYALTY**

Muhammad Raihan Syahputra
NIM. 41820010

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
___ September 2024

Menyetujui,
Pembimbing

Inggar Prayoga S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 009

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004