

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO KOPI LAJENG
MELALUI BARISTA DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
PELANGGAN**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF LAJENG COFFEE
SHOP THROUGH BARISTAS TO ENHANCE CUSTOMER LOYALTY***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

MUHAMMAD RAIHAN SYAHPUTRA

NIM. 41820010



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**