

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

United Indonesia Bandung merupakan salah satu komunitas penggemar Manchester United yang paling aktif di Kota Bandung. Komunitas ini menjadi wadah bagi para pencinta klub sepak bola Manchester United untuk berkumpul, berbagi informasi terkait pesepakbolaan. Tidak hanya berkegiatan nonton bareng, tapi banyak juga kegiatan yang dilakukan oleh Komunitas United Indonesia Bandung seperti futsal, takraw, dan lainnya. Kehadiran United Indonesia Bandung menjadi penting dalam memfasilitasi komunikasi antara para penggemar, sehingga menciptakan ikatan hubungan yang kuat terhadap klub serta memperkuat solidaritas komunitas.

Komunitas suporter klub sepakbola merupakan suatu perkumpulan yang di dalamnya terdapat interaksi yang bermanfaat. Seperti, menyalurkan hobi, memperbanyak teman, mempererat silaturahmi dan menambah pengetahuan khususnya di bidang sepakbola. Kehadiran suporter sepakbola sangat dibutuhkan oleh setiap tim sepakbola, kebutuhan suporter dipercaya menjadi pemain ke dua belas (roh pembangkit semangat) dalam pertandingan sepakbola. Dukungan suporter dapat meningkatkan determinasi tim yang didukung sekaligus meruntuhkan determinasi tim lawan.

Di Indonesia, kita mengenal Bobotoh suporter klub sepak bola Persib Bandung, Aremania (Arema Malang), Jakmania (Persija Jakarta), Bonek Mania (Persebaya Surabaya), dan masih banyak yang lainnya. Para suporter tersebut

muncul dengan berbagai aksi yang teatrikal, seperti kostum dan atribut yang mencolok, dan gaya dukungannya berupa nyanyian pendek dengan gerakan tubuh yang serentak serta gemuruh membuat semakin hidup.

Kota Bandung merupakan salah satu barometer sepakbola Indonesia dan telah memiliki sejarah yang panjang di blantika sepakbola nasional. Bukan hanya nasional, para penggila sepakbola di Kota Bandung juga bagian dari pecinta sepakbola di liga-liga top Eropa. seperti Real Madrid, Barcelona, AC Milan, Ajax Amsterdam, Chelsea, Arsenal dan juga Manchester United yang menjadi salah satu alasan berdirinya komunitas United Indonesia Bandung. United Indonesia Bandung merupakan bagian dari Kelompok Suporter United Indonesia yang berpusat di Jakarta.

Peneliti melakukan pra penelitian pada tanggal tanggal 26 Maret 2024. Peneliti memperoleh data melalui wawancara dengan narasumber bernama Toni yang mengatakan “terbentuknya United Indonesia Bandung pada tanggal 24 September 2011. Komunitas ini semoga menjadi wadah bagi para supporter Manchester United yang ada di kota Bandung. Kebanyakan anggota United Indonesia Bandung saat ini berasal dari berbagai daerah yang kebanyakan dari mereka itu pelajar dan mahasiswa. Untuk *Homebase* kita ada di Graha Persib”.

United Indonesia Bandung terbentuk atas rasa kecintaan akan klub sepak bola Manchester United. Komunitas ini berusaha untuk mewadahi para pecinta klub Manchester United dalam setiap kegiatan yang menyangkut dengan Manchester United. Harapan dengan terbentuknya United Indonesia Bandung ini adalah mampu

mempererat solidaritas antar anggota pecinta klub sepak bola Manchester United di Bandung.

Kegiatan yang biasa dilakukan United Indonesia Bandung yakni mengadakan kegiatan nonton bareng (nobar), nongkrong bareng (kopdar), olahraga bareng seperti sepak bola atau futsal, dan kegiatan social.

Komunikasi dalam United Indonesia Bandung dapat berlangsung secara silih berganti di mana setiap anggota menyampaikan pesan untuk disampaikan kepada anggota United Indonesia Bandung lainnya, agar mampu menciptakan suatu komunikasi yang kondusif sebagai salah satu upaya untuk mempererat solidaritas antar anggota.

Komunikasi adalah proses penyampaian yaitu penyampaian informasi, gagasan, emosi, keahlian. Berbagai macam jenis komunikasi yang tanpa disadari melekat dalam kehidupan sehari-hari. Begitupun di dalam sebuah kelompok (lembaga) juga dibutuhkan komunikasi untuk memelihara motivasi dengan memberikan penjelasan kepada para anggota tentang apa yang harus dilakukan, seberapa baik mereka mengerjakannya dan apa yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kinerja. Aktivitas komunikasi di sebuah kelompok disertai dengan tujuan yang ingin dicapai demi mencapai komunikasi dua arah atau komunikasi timbal balik, diperlukan adanya kerja sama yang diharapkan untuk mencapai citacita, baik cita-cita pribadi, maupun kelompok, untuk mencapai tujuan suatu kelompok. (Anwar Arifin, 1984:23).

Komunikasi memiliki hubungan yang sangat berkaitan dengan pola komunikasi di mana komunikasi memiliki peran dalam proses pertukaran

informasi, ide atau pesan kepada individu atau kelompok, sedangkan pola komunikasi adalah struktur atau alur yang terbentuk dari bagaimana komunikasi itu dilakukan dalam suatu kelompok atau komunitas. Pola ini mencakup aspek seperti siapa yang berkomunikasi dengan siapa, bagaimana informasi mengalir, frekuensi interaksi, serta media yang digunakan. Pola komunikasi dapat bersifat formal atau informal, dan dapat mencerminkan dinamika kekuasaan, hubungan sosial, serta budaya organisasi atau kelompok. Dengan demikian komunikasi adalah aktivitas yang terjadi sedangkan pola komunikasi adalah bentuk dari bagaimana aktivitas komunikasi yang digunakan dalam suatu kelompok.

United Indonesia Bandung melakukan suatu pola komunikasi kelompok untuk mempertahankan solidaritas antar anggotanya, karena dengan menjalin suatu hubungan yang baik dan solid diperlukan komunikasi yang efektif agar United Indonesia Bandung ini bisa tetap eksis dan bisa mempertahankan komunitasnya.

Suatu kelompok terdiri dari unit-unit komunikasi dalam hubungan-hubungan hierarkis antara yang satu dengan yang lainnya dan berfungsi dalam suatu lingkungan (Pace dan Faules, 2005: 32). Salah satu tantangan besar dalam komunikasi kelompok adalah proses yang berhubungan dengan pola komunikasi.

Pola komunikasi dapat membantu menentukan iklim dan moral kelompok, yang pada gilirannya akan berpengaruh pada aliran informasi. Tantangan dalam komunikasi kelompok adalah bagaimana menyampaikan informasi keseluruhan bagian kelompok dan bagaimana menerima informasi dari seluruh bagian kelompok.

Pola komunikasi yang dibangun tentunya tidak mudah mengingat komunitas United Indonesia Bandung mempunyai anggota yang tidak bisa untuk dipaksakan untuk menyatukan kekompakan anggota, tetapi komunitas United Indonesia Bandung berhasil melakukan beberapa kegiatan untuk mempererat hubungan antar anggota.

Secara etimologi arti solidaritas adalah kesetiakawanan atau kekompakkan. Pendapat lain mengemukakan bahwa Solidaritas adalah kombinasi atau persetujuan dari seluruh elemen atau individu sebagai sebuah kelompok.

Solidaritas adalah kesepakatan bersama dan dukungan, kepentingan dan tanggung jawab antar individu dalam kelompok, terutama karena diwujudkan dalam dukungan suara bulat dan tindakan kolektif untuk sesuatu hal. Dan dalam suatu kelompok atau organisasi dalam hal ini yaitu suporter United Indonesia Bandung harus terdapat komunikasi supaya suatu organisasi bisa berjalan dengan efektif dan terus mempertahankan solidaritas anggotanya.

Solidaritas dalam sebuah komunitas sangat dibutuhkan, karena agar bisa menjalin kerja sama yang baik untuk bisa mempertahankan suatu komunitas tersebut, karena dalam suatu komunitas bila salah satu anggota ataupun kelompok tidak solid maka tidak akan bisa mempertahankan suatu hubungan antar anggota komunitas ataupun organisasi tersebut.

Urgensi penelitian ini diangkat ketika peneliti melakukan pra penelitian dan menemukan fenomena di lapangan tentang komunitas United Indonesia Bandung bahwasanya solidaritas yang terjalin antar anggota tidak berjalan dengan baik, di mana ada kejadian salah satu anggota mengalami cidera ketika melakukan kegiatan

fun football, dan tidak ada anggota lain yang membantu anggota yang sedang cidera tersebut. Sehingga penelitian ini menjadi penting untuk keberlangsungan komunitas United Indonesia Bandung ini agar bisa terus bertahan dan tetap eksistensi di Kota Bandung.

Bertolak dari uraian di atas, peneliti menilai bahwa meneliti tentang pola komunikasi tetap menjadi suatu fokus penelitian yang menarik untuk diteliti karena mencakup beberapa unsur yang kompleks dan berwarna bila diteliti. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mencari tahu bagaimana pola komunikasi yang terjadi di dalam komunitas tersebut. Untuk itu peneliti memaparkan judul penelitian sebagai berikut: **Pola Komunikasi Kelompok United Indonesia Bandung Dalam Mempererat Solidaritas Diantara Anggota.**

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjabaran yang telah dijelaskan oleh peneliti pada bagian latar belakang masalah, peneliti dapat membuat suatu rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Mengacu pada judul penelitian dan rumusan, Peneliti merumuskan pertanyaan makro yaitu, **Bagaimana Pola Komunikasi Kelompok Pada Pecinta Klub Sepak Bola Manchester United Indonesia Bandung Dalam Mempererat Hubungan Diantara Anggota?**

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

Berdasarkan rumusan masalah secara makro, maka rumusan masalah secara khusus pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana **Proses Komunikasi** Kelompok United Indonesia Bandung Dalam Mempererat Solidaritas Diantara Anggotanya?
2. Bagaimana **Hambatan Komunikasi** Kelompok United Indonesia Bandung Dalam Mempererat Solidaritas Diantara Anggotanya?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah untuk menganalisis dan mendeskripsikan mengenai Pola Komunikasi Kelompok Pecinta Klub Sepak Bola United Indonesia Bandung Dalam Mempererat Hubungan Diantara Anggota?

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui jawaban dari rumusan masalah yaitu:

1. Untuk mengetahui **Proses Komunikasi** Kelompok United Indonesia Bandung Dalam Mempererat Hubungan Dengan Para Anggotanya
2. Untuk mengetahui **Hambatan Komunikasi** Kelompok United Indonesia Bandung Dalam Mempererat Hubungan Dengan Para Anggotanya.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini berguna untuk mengembangkan Ilmu Komunikasi secara umum dan mengembangkan komunikasi kelompok secara khusus.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Manfaat bagi peneliti
Penelitian ini berguna bagi peneliti sebagai aplikasi ilmu, memberikan

manfaat pengetahuan dan pengalaman bagi peneliti, khususnya dalam komunikasi kelompok dalam komunitas.

2. Manfaat bagi United Indonesia Bandung

Penelitian ini berguna sebagai masukan, informasi, dan evaluasi terutama bagi United Indonesia Bandung dalam melakukan komunikasi untuk meningkatkan hubungan dengan para anggota yang juga sebagai supporter Manchester United

3. Manfaat bagi Kelompok/Komunitas-Komunitas

Penelitian ini berguna sebagai referensi, masukan dan informasi terutama bagi kelompok-kelompok dalam masyarakat maupun komunitas-komunitas yang ada di Bandung maupun di Indonesia dalam melakukan komunikasi untuk meningkatkan hubungan dengan para anggotanya.