

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. Yang telah menganugrahkan rahmat serta karunia-nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Turtles Jr Melalui Media Sosial Instagram @turtlesjr_official Dalam Meningkatkan Brand Awarness”**. Tepat pada waktunya. Sholawat serta salam semoga dilimpahkan curahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Pertama-tama peneliti ingin berterima kasih kepada Allah SWT. Karena dengan limpahan kasih sayang dan rahmat-nya telah memberikan kemampuan kepada peneliti untuk menuntaskan penulisan skripsi ini hingga selesai.

Selain itu, penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih terutama kepada kedua orang tua peneliti ayah Yadi Kurniadi Dan bunda Yiyin Liana . Terima kasih atas do’a, bantuan, dukungan serta kasih sayangnya sehingga membuat peneliti semangat untuk mengerjakan tugas ini.

Pada kesempatana ini, peneliti juga bermaksud menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak terkait sehingga tersusunnya skripsi ini, antara lain sebagai berikut:

1. **YTh. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan tempat untuk peneliti menuntut ilmu.
2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE.,M.,Si.,Ak.** Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia.
3. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos.,M.Si.** Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. **Yth. Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom** Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia.
5. **Yth. Dr. Ir. Yuni Dahlia Yosepha Mogot, M.Si., CPR.** Selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan akademik kepada peneliti dari awal perkuliahan.
6. **Dr. Manap Solihat, Drs., M.Si.** Selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak membantu.
7. **Yth. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia** yang telah memberikan bekal dan dasar ilmu pengetahuan kepada peneliti.
8. **Yth. Ratna Widyastuti, A.Md.** Selaku Sekretariat Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia. **Astri Ikawati, A.Md.Kom.** Selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia. **Nielsen Maulana Ibrahim Ismael, S.I.Kom.** Selaku Staff Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia.

9. Terima kasih kepada Bapak **Buux Frederiksen**. Selaku Personil sekaligus admin media sosial yang Sudah mengizinkan dan membantu kesuksesan proses Penelitian ini.
10. Terima kasih kepada **Alm. Een & Alm. Ai Imas**, yang telah menyemangati, menemani dan membantu selama proses penelitian ini.
11. Terima kasih kepada **Vincere Ego**, yang telah menemani dalam suka dan duka, terima kasih telah menemani peneliti melalui segala macam permasalahan Vincere Ego ini abadi.
12. Teman-teman peneliti selama di bangku kuliah (angkatan 2020) yang telah mendukung secara moril dan do'a.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih diperlukan penyempurnaan dari berbagai sudut, baik dari segi isi maupun penggunaan kalimat dan kata-kata yang tepat. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi masyarakat secara luas, *aamiin*.

Bandung, Agustus 2024

Peneliti

Muhammad Rafi Shiddiq

Nim.41820163