

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TURTLES JR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TURTLESJR_OFFICIAL DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

(Studi Kualitatif Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Turtles Jr Melalui
Media Sosial Instagram @turtlesjr_official Dalam
Meningkatkan Brand Awareness)

COMMUNICATION STRATEGY MARKETING TURTLES JR VIA INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @TURTLESJR_OFFICIAL IN INCREASING BRAND AWARENESS

(Descriptive Qualitative Study of Turtles Jr's Marketing Communication Strategy
Through Social Media Instagram @turtlesjr_official in
Increasing Brand Awareness)

Muhammad Rafi Shiddiq
NIM. 41820163

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
___ September 2024

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Manap Solihat, Drs., M.Si
NIP. 4127 35 30 007

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilia Puspitawati, SE., M.Si., Ak.CA, CRP, CSRS.
NIP. 4127 34 03 008

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningrulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004