

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada BAB V ini merupakan akhir dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti. Dalam Bab ini Peneliti akan menjabarkan kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian dan juga saran yang peneliti berikan untuk Grup Band Turtles Jr dan untuk peneliti berikutnya:

5.1 Kesimpulan

1. Penentuan tujuan pemasaran grup band Turtles Junior dalam media sosial Instagram @turtlejr_official yang dimana merupakan grup band yang memproduksi karya musiknya yang bergenre hardcore punk. Proses memilah dan memilih konten yang dilakukan berdasarkan identitas Turtles Junior sebagai label music bergendre hardcore punk di Indonesia. konten yang disiapkan seperti konten informasi gigs, rillisan lagu, rillisan video clip, dengan demikian grup band Turtles Jr menentukan identitas dari karya musik tidak melecehkan orang lain, dan tidak yang lebih mencintai manusia dengan begitu identitas dari konten yang diluncurkan menentukan tujuan promosi kepada beberapa kalangan seperti usia remaja hingga dewasa.
2. Sasaran pemasaran melalui media sosial Instagram @turtlesjr_official ini yaitu memiliki sasaran yang luas dalam hal ini membangun sudut pandang moderat dengan membawanya ke ranah entertainment yang menarik. Sasaran dari grup band Turtles Jr beragam, dari berbagai usia dan kalangan, karena melihat dari lirik lagu yang dibawa adalah mencertakan realita kehidupan yang sedang terjadi. Pada penetapan sasaran pemasaran yang

dilakukan tidak terpaku pada usia yang dimana sasaran grup band Turtles Jr beragam mulai dari usia remaja hingga semua kalangan karena Turtles Jr mempunyai konten tentang musik yang dapat di nikmati oleh berbagai kalangan.

3. Pengembangan pemasaran dalam hal ini akan ditinjau berdasarkan tiga hal, yaitu elemen untuk membangun *Brand Awareness* melalui Instagram adalah *Advertising* atau iklan, *public Relations* atau hubungan masyarakat, *social media marketing* atau pemasaran media sosial. Dalam pengembangan pemasaran menggunakan media sosial Turtles Jr menoptimalisasikan pemasaran dengan menggunakan cara berkolaborasi dengan konten kreator yang dikerjakan secara konsisten dan original menarik dari postingan-postingan yang di up setiap harinya. Selain menggunakan social media Instagram, Turtles Jr menggunakan *platform music online* seperti Spotify dalam mempromosikan karya musiknya dan bisa di nikmati oleh audiens. Pada elemen public relations atau hubungan masyarakat yang di lakukan Turtles Jr melakukan event- event atau gigs secara offline untuk mempromosikan album terbaru serta bertemu penggemar secara langsung. Pada social media marketing atau pemasaran media sosial Turtles Jr menggunakan Instagram menjadi awal strategi promosi dengan mencantumkan link maka muncul platform digital music seperti Spotify dengan begitu dapat memudahkan pendengar atau audiens untuk mendengarkan musik dengan mudah.

4. Grup band Turtles Jr selalu melakukan Evaluasi pada setiap kinerja yang sudah dilakukan, Turtles Jr melakukan evaluasi dalam satu hari atau kurun waktu 24 jam dalam arti menentukan postingan selanjutnya serta saling bertukar pendapat mengenai kinerja yang telah di lakukan apakah sudah baik serta meminalisir hal- hal yang negatif dan juga menjadikan pelajaran atas kesalahan sebelumnya sehingga menjadi lebih baik lagi untuk kinerja selanjutnya.

Strategi komunikasi pemasaran Turtles Jr melalui sosial media Instagram @turtlesjr_official dalam meningkatkan brand awarnes. Instagram @turtlesjr_official memiliki peran penting untuk memasarkan karya musiknya dalam membangun brand awareness.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Turtles Jr

Setelah Peneliti melakukan proses penelitian, peneliti dapat memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan grup band Turtles Jr sebagai berikut:

1. Grup band Turtles Jr diharapkan dapat memaksimalkan peran media sosial untuk meningkatkan kesadaran audiens, seperti mengelola akun Instagram dengan mengnggah konten yang menarik, informatif, dan bermanfaat bagi pendengar Turtles Junior. mengembangkan serta mempertahankan pemasaran yang di lakukan pada sosial media Instagram tidak hanya kepada pendengar Turtles Jr namun kepada seluruh pendengar musik underground Indonesia dan mancanegara.

2. Grup band Turtles Junior diharapkan dapat menggunakan influencer marketing untuk strategi branding. Influencer marketing digunakan sebagai salah satu cara meningkatkan brand awareness, penggunaan influencer yang memiliki pengikut besar dari label Turtles Jr dapat membantu perusahaan menjangkau audiens yang lebih luas dan memperkuat awareness.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun saran untuk Peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk membaca dan mencari referensi mengenai hal yang akan diteliti agar memperoleh wawasan yang lebih luas lagi.
2. Peneliti selanjutnya dapat lebih mempersiapkan diri dalam pelaksanaan penelitian secara fisik dan mental.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjalankan penelitian dengan manage waktu dengan baik agar penelitian dapat berjalan maksimal.
4. Peneliti selanjutnya dapat mencari terlebih dahulu tempat penelitian sebelum merumuskan judul agar mengantisipasi hal-hal yang tidak diinginkan.
5. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih gesit dalam mencari informan dan lebih gencar mencari jawaban.