

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TURTLES JR MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TURTLESJR_OFFICIAL DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

**(Studi Kualitatif Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Turtles Jr
Melalui Media Sosial Instagram @turtlesjr_official Dalam
Meningkatkan Brand Awareness)**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT @TURTLESJR_OFFICIAL
IN INCREASING BRAND AWARENESS**

***(Descriptive Qualitative Study of Turtles Jr's Marketing Communication
Strategy Through Social Media Instagram @turtlesjr_official in
Increasing Brand Awareness)***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menempuh Skripsi Sarjana Strata
Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh:

MUHAMMAD RAFI SHIDDIQ

NIM.41820163



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**