

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Identifikasi Masalah.....	13
1.2.1 Rumusan Masalah.....	13
1.2.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Lampunggeh.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Penelitian Terdahulu	17
2.1.2 Studi Literatur	19
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual	46

2.3 Hipotesis	48
2.3.1 Hipotesis Induk	48
2.3.2 Sub Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Populasi dan Sample	53
3.2.1 Populasi.....	53
3.2.2 Sampel.....	55
3.3 Teknik Pengumpulan Data	56
3.3.1 Studi Pustaka.....	56
3.3.2 Studi Lapangan	58
3.4 Operasional Variabel	59
3.5 Teknik Analisis Data	64
3.5.1 Uji Validitas	65
3.5.2 Uji Realibilitas	66
3.5.3 Uji Statistik Penelitian	67
3.5.4 Uji Hipotesis	69
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Hasil Penelitian.....	72
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	72
4.1.2 Deskripsi Informasi Responden	74
4.1.3 Analisis Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	76
4.1.4 Analisis Statistik Deskriptif	79
4.1.5 Uji Regresi Linear Sederhana	95
4.1.6 Koefisien Korelasi.....	107
4.1.8 Koefisien Determinasi.....	108
4.1.8 Uji Hipotesis	117
4.2 Pembahasan	132
4.2.1 Pengaruh Konteks (<i>Context</i>) Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Generasi Z di Lampung.....	134
4.2.2 Pengaruh Komunikasi (<i>Communication</i>) Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Pengikut Generasi Z di Lampung.	136

4.2.3 Pengaruh Kolaborasi (<i>Collaboration</i>) Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Pengikut Generasi Z Di Lampung.	138
4.2.4 Pengaruh Koneksi (<i>Connection</i>) Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Pengikut Generasi Z Di Lampung.	139
4.2.5 Pengaruh Penggunaan Media Sosial akun TikTok @Lampunggeh terhadap <i>Current Need Approach</i> pada pengikut Generasi Z di Lampung.....	141
4.2.6 Pengaruh Penggunaan Media Sosial akun TikTok @Lampunggeh terhadap <i>Everyday Need Approach</i> pada pengikut Generasi Z di Lampung	143
4.2.7 Pengaruh Penggunaan Media Sosial akun TikTok @Lampunggeh terhadap <i>Exhaustive Need Approach</i> pada pengikut Generasi Z di Lampung.....	145
4.2.8 Pengaruh Penggunaan Media Sosial akun TikTok @Lampunggeh terhadap <i>Catching up Need Approach</i> pada pengikut Generasi Z di Lampung.....	147
4.2.9 Pengaruh Penggunaan Media Sosial akun TikTok @Lampunggeh terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada pengikut Generasi Z di Lampung	149
BAB V KESIMPULAN	154
5.1 Kesimpulan.....	154
5.2 Saran	157
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN	164
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	199