

DAFTAR PUSTAKA

- Al Haddar. G. (2023). Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan. Get Press Indonesia.
- Ardianto. (2017). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara H. (2022). Pengantar Ilmu Komunikasi. RajaGrafindo Persada.
- Databoks Katadata. (2024a). Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- Databoks Katadata. (2024b, January). Ada 185 Juta Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>
- DataIndonesia.id. (2023). TikTok Jadi Medsos Utama Gen Z untuk Cari Informasi pada 2022. <https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/tiktok-jadi-medsos-utama-gen-z-untuk-cari-informasi-pada-2022>
- Fauziyyah, S. & R. N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13–24. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479>
- Firnanda listiyanti, D., & Ahmadi, D. (2022). Hubungan antara Tayangan Akun Tiktok @Liputan6.Com dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1), 325–332. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i1.1246>
- Hantono. (2020). Metodologi Penelitian Skripsi dengan Aplikasi SPSS. Deepublish.
- Hikmawati F. (2020). Metodologi Penelitian. RajaGrafindo Persada.
- Huda. A & Ardi. N. (2021). Teknik Multimedia dan Animasi. UNP Press.
- Kupastuntas.id. (2019). Survey APJII: Lebih Dari Setengah Penduduk Lampung Masih Buta Internet. <https://kupastuntas.co/2019/07/02/survei-apjii-lebih>

- dari-setengah-penduduk-lampung-masih-buta-internet
 lampung.bps.go.id. (2022). Persentase Penduduk Berumur 5 Tahun ke Atas yang Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir menurut Kabupaten/Kota dan Tujuan Mengakses Internet, 2022. <https://lampung.bps.go.id/statictable/2024/01/11/567/persentase-penduduk-berumur-5-tahun-ke-atas-yang-mengakses-internet-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-kabupaten-kota-dan-tujuan-mengakses-internet-2022.html>
- Lampung.com. (2021). TENTANG LAMPUNG GEH. <https://lampung.com/about-us/>
- Luik j. (2020). Media Baru Sebuah Pengantar. Kencana.
- M. Fadeli, Tira Fitriawardhani, & Muhammad Aris Oktavianto. (2023). Proses Penataan Pesan Digital Content Pada Akun Sosial Media (Facebook & Instagram) Klinik Kecantikan Lalita Sidoarjo Dalam Menjangkau Konsumen Di Usia 25 – 40 Tahun. *Jurnal Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 10(1), 60–73. <https://doi.org/10.55499/intelektual.v10i1.1039>
- Mertha Jaya. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata. Anak Hebat Indonesia.
- Mulyana D. (2021). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rodaskarya.
- Munir Misbakul. (2023). Islamic Finance For Gen Z Karakter Dan Kesejahteraan Finansial Untuk Gen Z: Penerapan Islamic Finance Sebagai Solusi. Green Publisher.
- Nurudin. (2019). Pengantar Komunikasi Massa. RajaGrafindo Persada.
- Rais, R., & Desayu, S. E. (2020). Kepribadian dan Komunikasi. Madani Media.
- Randi. (2018). Teori Penelitian Terdahulu. Erlangga.
- Rini E & Saputra D. (2021). Sistem Informasi Manajemen Di Era Revolusi Industri 4.0. Zahira Media Publisher.
- Rodin.R. (2020). *Informasi dalam Konteks Sosial Budaya*. Rajawali pers.
- Rossza, D. A. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @halodoc TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN FOLLOWERS. *Jom Fisip*, 7(R 2), 1–11.
- Rri.co.id. (2023). Gubernur Berharap Kebutuhan Masyarakat Akan Informasi

Melalui IT Tahun Ini Dapat Terpenuhi.
[https://rri.co.id/lampung/daerah/130047/gubernur-berharap-kebutuhan-masyarakat-akan-informasi-melalui-it-tahun-ini-dapat-terpenuhi?utm_source=news_slide&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/lampung/daerah/130047/gubernur-berharap-kebutuhan-masyarakat-akan-informasi-melalui-it-tahun-ini-dapat-terpenuhi?utm_source=news_slide&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General_Campaign)

Saniyyah, N. (2022). HUBUNGAN PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LAMPUNG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS MENGENAI OBJEK WISATA LAMPUNG. <http://scholar.unand.ac.id/117784/>

Setiawan, Yasha Langitta, dkk. (2023). Komunikasi Persuasif Dan Negosiasi. CV Gita Lentera.

Sinambela. (2021). Metodologi penelitian kuantitatif teoritik dan praktik. RajaGrafindo Persada.

Solihin, O., Anggreany, S., Rais, R., & Siregar, B. (2023). KOMUNIKASI DIGITAL UNTUK MOTIVASI GENERASI Z MENINGKATKAN KETERLIBATAN DALAM BIDANG PERTANIAN INDONESIA Digital Communication to Motivate Generation Z to Increase Engagement in Indonesian Agriculture. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 41(2), 79–95.

Sugiyono. (2022). Metode penelitian kuantitatif. Alfabeta.

Suliyanto. (2018). Metode penelitian bisnis : untuk skripsi, tesis, dan disertasi. Andi.

Timesindonesia.co.id. (2023). *Bukan Lagi Google, TikTok Makin Populer sebagai Sumber Informasi Gen Z*. <https://timesindonesia.co.id/tekno/476575/bukan-lagi-google-tiktok-makin-populer-sebagai-sumber-informasi-gen-z>

Trianita dkk. (2021). *Pengaruh Konten Tiktok DR. Yessica Tania (@DR.ZIEE) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Followers*. 54–65.

Vidyana, A. N., Qurrota A'yun, M., & Nurhadi, Z. F. (2023). Efektivitas Konten Media Sosial Instagram @LAAKFKB terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa. *Commed: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 7(2), 85–98.

Wawuru, Y., Usman M, & dkk. (2024). *Komunikasi dan Seni Sastra*. Intelektual

Manifes Media.

Wicaksono A. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Garudhawaca.

Wijaya S & Yana. (2021). *Pajak Penghasilan Atas Giveaway*. Penerbit Adab.

Yasundari. (2016). Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (Online) Dalam The Correlation Of The Use Of Instagram With Motivation For Online Business Seller To Increase. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(No. 2), 208–218.