

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dari pembahasan mengenai Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Generasi Z di Lampung, maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Konteks (*Context*) Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Generasi Z di Lampung, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Konteks maka akan berdampak pada Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Generasi Z di Lampung yang semakin baik, begitu pula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa Konteks dianggap mampu menjadi alat penyampaian informasi di Tiktok yang baik untuk pemenuhan kebutuhan informasi.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Komunikasi (*Communication*) Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Generasi Z di Lampung, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Komunikasi maka akan berdampak pada Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Generasi Z di Lampung yang semakin baik, begitu pula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa Pengikut akun tiktok @lampunggeh di Lampung melihat Komunikasi yang dilakukan akun tiktok @lampunggeh dinilai baik.

3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kolaborasi (*Collaboration*) Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Generasi Z di Lampung, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Kolaborasi maka akan berdampak pada Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Generasi Z di Lampung yang semakin baik, begitu pula sebaliknya. Sehingga dapat disimpulkan, hal ini menunjukkan bahwa Pengikut akun tiktok @lampunggeh di Lampung melihat Kolaborasi yang dilakukan oleh akun tiktok @lampunggeh kepada pengikutnya dinilai baik.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Koneksi (*Connection*) Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Generasi Z di Lampung, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Kolaborasi maka akan berdampak pada Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Generasi Z di Lampung yang semakin baik, begitu pula sebaliknya. Sehingga dapat disimpulkan, hal ini menunjukkan bahwa Pengikut akun tiktok @lampunggeh di Lampung melihat koneksi yang dilakukan oleh akun tiktok @lampunggeh kepada pengikutnya dinilai baik.
5. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Media Sosial Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap *Current Need Approach* Pengikut Generasi Z di Lampung, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Penggunaan Media Sosial maka akan berdampak pada *Current Need Approach* pengikut yang semakin baik, begitu pula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa Penggunaan Media Sosial akun tiktok @lampunggeh menciptakan hal yang positif bagi *Current Need Approach* atau pemenuhan

kebutuhan informasi secara mutakhir pengikut generasi Z di Lampung, karena mampu memberikan informasi yang dibutuhkan.

6. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Media Sosial Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap *Everyday Need Approach* Pengikut Generasi Z di Lampung, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Penggunaan Media Sosial maka akan berdampak pada *Everyday Need Approach* pengikut yang semakin baik, begitu pula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa Penggunaan Media Sosial akun tiktok @lampunggeh menciptakan hal yang positif bagi *Everyday Need Approach* atau pemenuhan kebutuhan informasi secara rutin pengikut generasi Z di Lampung, karena mampu memberikan informasi yang dibutuhkan.
7. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Media Sosial Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap *Exhaustive Need Approach* Pengikut Generasi Z di Lampung, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Penggunaan Media Sosial maka akan berdampak pada *Exhaustive Need Approach* pengikut yang semakin baik, begitu pula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa Penggunaan Media Sosial akun tiktok @lampunggeh menciptakan hal yang positif bagi *Exhaustive Need Approach* atau pemenuhan kebutuhan informasi secara mendalam pengikut generasi Z di Lampung, karena mampu memberikan informasi yang dibutuhkan.
8. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Media Sosial Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap *Catching up Need Approach* Pengikut

Generasi Z di Lampung, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Penggunaan Media Sosial maka akan berdampak pada *Catching up Need Approach* pengikut yang semakin baik, begitu pula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa Penggunaan Media Sosial akun tiktok @lampunggeh menciptakan hal yang positif bagi *Catching up Need Approach* atau pemenuhan kebutuhan informasi secara ringkas pengikut generasi Z di Lampung, karena mampu memberikan informasi yang dibutuhkan.

9. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Media Sosial Akun Tiktok @lampunggeh Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Generasi Z di Lampung, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Penggunaan Media Sosial maka akan berdampak pada Pemenuhan Kebutuhan Informasi pengikut yang semakin baik, begitu pula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa Penggunaan Media Sosial akun tiktok @lampunggeh menciptakan hal yang positif bagi Pemenuhan Kebutuhan Informasi pengikut generasi Z di Lampung, karena mampu memberikan informasi yang dibutuhkan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Saran Bagi @lampunggeh

Berdasarkan hasil penelitian, indikator "Komunikasi" pada variabel Penggunaan Media Sosial memiliki pengaruh terbesar terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (66,1%), sedangkan pada indikator "Pemenuhan

Kebutuhan secara Rutin (*Catching up Need Approach*)" memiliki pengaruh terkecil. Oleh karena itu, pengelola akun Tiktok @lampunggeh disarankan untuk terus meningkatkan interaktivitas dan kualitas komunikasi dengan pengikut, seperti dengan lebih responsif, membuka ruang dialog, dan mengembangkan fitur yang mendorong keterlibatan audiens. Selain itu, karena indikator "Pemenuhan Kebutuhan Informasi secara Ringkas" memiliki pengaruh paling kecil, disarankan agar akun @lampunggeh melakukan evaluasi dan memperbaiki penyediaan konten yang lebih ringkas namun komprehensif, sesuai preferensi pengguna generasi Z di Lampung untuk lebih optimal dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat.

2. Saran Bagi Pemerintah Lampung

Penelitian menunjukkan bahwa akun Tiktok @Lampunggeh efektif memenuhi kebutuhan informasi generasi Z di Lampung. Oleh karena itu, peneliti menyarankan agar pemerintah daerah mendukung media alternatif lokal ini. Dukungan bisa berupa bantuan teknis, pendanaan, atau kemitraan, untuk meningkatkan kualitas konten dan layanan, serta memaksimalkan peran strategis media lokal dalam promosi pariwisata dan pembangunan daerah.

3. Saran Bagi Masyarakat

Penelitian menunjukkan bahwa akun Tiktok @Lampunggeh efektif memenuhi kebutuhan informasi generasi Z di Lampung. Peneliti menyarankan agar masyarakat memanfaatkan akun-akun lokal tersebut dengan lebih aktif, seperti berbagi informasi dan berpartisipasi dalam diskusi. Keterlibatan ini dapat memperkuat peran akun media sosial lokal dalam

memenuhi kebutuhan informasi dan mendorong peningkatan kualitas layanan.

4. Saran Bagi Akademisi

Peneliti berikutnya disarankan untuk mengeksplorasi lebih dalam tentang faktor-faktor lain yang mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi, termasuk peran konten interaktif dan preferensi platform media sosial lainnya. Selain itu, studi lanjutan bisa fokus pada analisis perbandingan antara berbagai akun media sosial lokal untuk menentukan strategi terbaik dalam meningkatkan keterlibatan pengguna dan kualitas informasi yang disampaikan.