

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ARTCH.ID DALAM PROSES BRANDING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Artch.Id dalam Melakukan Proses Branding di Media Sosial Instagram @Artch.official Kepada Konsumen)

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF ARTCH.ID IN BRANDING PROCESS ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

(Describe Qualitative Study of the Marketing Communication Strategy of Artch.Id in Conducting the Branding Process on Instagram Social Media @Artch.official to Consumers)

Muhammad Hirzan Yulad Minhar
NIM. 41820046

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
___ September 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA., CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004