

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPIN.
- Amin, S. (2011). *Brand Activation Model*. Islamabad: Mirko Management System.
- Ardiansyah, I., & Maharani, A. (2020). *Oimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing* (A. Kamsyach (ed.)). CV Cendekia Press.
- Artch. (2024). *Website Artch*. <https://artchbags.com/>
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Edisi Revi). RajaGrafindo Persada.
- Efrida, S., & Dinianti, A. (2020). Pemanfaatan Fitur Media Sosial Instagram dalam dalam Membangun *Personal Branding Miss International 2017*. *Jurnal Unpad*, 8.
- Geoffrey, J. S. (2007). *I-Branding : Developing The Internet as a Branding Tool (Marketing Intellegence And Planning)*. 544.
- Jurnal entrepreneur. (n.d.). *Branding: Unsur, Jenis, Tujuan, dan Manfaatnya yang Harus Anda Ketahui*. Jurnal.Id.
- Kotler, P. and K. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, L. (2018). *Metedologi Penelitian Kualitatif* (Cetakan Ke). Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Pradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya Edisi Revisi.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial* (N. S. Nurbaya (ed.); Cetakan Ke). Simbiosis Rekatama Media.
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif : dalam Penelitian Pendidikan Bahasa / Dr. Farida Nugrahani, M.Hum. In *Surakarta : Farida Nugrahani, 2014 M* (Vol. 1, Issue 1).
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special event*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

- Rismawaty, Eka Surya, D., & Juliano, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soehartono, I. (2015). *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Penelitian Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soemanagara, R. (2008). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Soemitra, A. E. (2010). *Dasar Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya. (Purwaningwulan, 2018)
- Solihat, M., Maulin, M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill*. In *Interpersonal Skill* (pp. 4–5). Penerbit Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Cetakan ke). Alfabeta.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi* (N. N. M (ed.); Cetakan Pe). Remaja Rosdakarya.
- Suwarman, S. . (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Produk Yamaha Pada Yamaha Alfa Scorpii Flamboyan*. 1–98.
- Tania, A. S. R., & Dkk. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya* (A. S. R. Tania & Dkk (eds.)). Intelegensia Media (Intrans Publishing Group).

JURNAL

- Jurnal entrepreneur. (n.d.). *Branding: Unsur, Jenis, Tujuan, dan Manfaatnya yang Harus Anda Ketahui*. Jurnal.Id.
- Efrida, S., & Dinianti, A. (2020). Pemanfaatan Fitur Media Sosial Instagram dalam dalam Membangun *Personal Branding Miss International 2017*. *Jurnal Unpad*, 8. <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/23365>

Purwaningwulan, M. M. (2018). The Uniqueness of Influencer Marketing in the Indonesian Muslim Fashion Industry on Digital Marketing Communication Era. *The Uniqueness of Influencer Marketing in the Indonesian Muslim Fashion Industry on Digital Marketing Communication Era*. Retrieved from <https://www.atlantispress.com/article/25906811.pdf>

Purwaningwulan, M. M. (2017). Strategi Public Relations Industri Islamic Fashion Indonesia dalam Membentuk Branding Cantik Islami. *Public Relations and Branding*, 1(1), 56–70.

THESIS

Mukasalmina. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Smithindo Mitra Mandiri (Smith) Melalui Akun Media Sosial Instagram @houseofsmith Di Bandung*. Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Moerpratama, M. B. (2021). *Strategi Komunikasi Divisi Digital Content Creator Reclays Purnama Cia Bandung*. Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Nurdiyansyah, Ardi. (2015). *Program Komunikasi Pemasaran Pattent Goods Bandung*. Universitas Komputer Indonesia Bandung.

INTERNET SEARCHING

Unikom, P. (n.d.). *Perpustakaan Dan Skripsi Unikom*. Elib.Unikom.Ac.Id. Retrieved April 01, 2023, from <https://elib.unikom.ac.id/index.php>

Artch. (2024). *Website Artch*, Retrieved October 17, 2023 from <https://artchbags.co.id/>

(Digital Indonesia: 2023, n.d.) *Website Dateportal*, Retrieved October 17, 2024 from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>