

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ARTCH.ID DALAM PROSES
BRANDING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Artch.Id dalam Melakukan Proses Branding di Media Sosial Instagram @Artch.official Kepada Konsumen)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF ARTCH.ID IN
BRANDING PROCESS ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM**

(Describe Qualitative Study of the Marketing Communication Strategy of Artch.Id in Conducting the Branding Process on Instagram Social Media @Artch.official to Consumers)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :

**Muhammad Hirzan Yulad Minhar
NIM. 41820046**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**