

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. MEDIA KREASI Cipta
INDONESIA DALAM MEMBANGUN MINAT BERIKLAN
MASYARAKAT DI KOTA BANDUNG**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES OF PT. MEDIA KREASI
CIPTA INDONESIA IN BUILDING PUBLIC ADVERTISING
INTEREST IN BANDUNG**

MUHAMMAD GHANI AL-GHIFARI
NIM. 41820028

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:

Bandung, September 2024

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Manap Solihat, M.Si.
NIP. 4217 35 30 007

Mengetahui,

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si, AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004