

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. YKPN.
- Ardianto, E. (2019). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): pemasaran Brand Destinasi*. Prenadamedia Group.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, & Hafied. (2007). *Komunikasi, Pengantar Ilmu*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Eddles-Hirsch. (2015). *Phenomenology and educational research*.
<http://www.journalijar.com/article/5631/phenomenology-and-educational-research/>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Fill, C. (1995). *Marketing Communication: Framework, Theories, and Application*. Prentice hall.
- J.Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. PT Remaja

Rosdakarya.

Kennedy, J. E., & Soemanagara., R. D. (2006). *Marketing Communication*. PT. Bhuana Ilmu Populer.

Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Indeks.

Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.

Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosda Karya.

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.

Sarwono, J. (2010). *Pintar menulis karangan ilmiah : kunci sukses dalam menulis ilmiah*. Andi.

Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi pemasaran terpadu dalam periklanan dan promosi*. Salemba Empat.

Solihat, M., Maulin, M., & Solihin, O. (2015). *INTERPERSONAL SKILL*. Rekayasa Sains.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Suhandang, K. (2010). *Periklanan Manajemen, kiat dan strategi*. Nuansa.

Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Center for Academic Publishing Service

(CAPS).

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. ANDI.

Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia.

Sumber Lain:

Amanda Ikhwana, Anisa (2017) *Strategi Komunikasi Pemasaran Youngpreneur Bisnis Food Truck*. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia

Amaliah, Rizki (2014) *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Fajar FM Makassar Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan*, UIN Makasar

Dara, Arauna & Wijaya, Lina (2022) *Analysis of Integrated Marketing Communication Strategies in Building Brand Awareness During Pandemic (Case Study : Rajutan Nyonya SME, Semarang)*, Universitas Kristen Satya Wacana

Iswaila, Merdinia & Norhabiba, Fitri (2023) *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Sirup Parjoto*, UNESA

Purnama, G. (2024). *Strategi Komunikasi Divisi Program Dan Acara Komunitas Langit Kasih Melalui Kegiatan Bersama Untuk Sesama Dalam Menarik Minat Generasi Z Menjadi Anggotabarur Di Kota Bandung*, Universitas Komputer Indonesia.

Internet Searching:

Website PT. Media Kreasi Cipta Indonesia diakses pada tanggal 22 July pukul 20:32 <https://www.mkci.co.id/>