

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. MEDIA KREASI CIPTA
INDONESIA DALAM MEMBANGUN MINAT BERIKLAN
MASYARAKAT DI KOTA BANDUNG**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES OF PT. MEDIA KREASI
CIPTA INDONESIA IN BUILDING PUBLIC ADVERTISING
INTEREST IN BANDUNG***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam menempuh Ujian Sarjan

**Oleh :
Muhammad Ghani Al-Ghifari
41820028**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024