

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4.1 Maksud Penelitian	9
1.4.2 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS PENELITIAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi	14
2.1.3 Tinjauan Mengenai Komunikasi Digital	18
2.1.4 Tinjauan Mengenai Komunikasi New Media.....	20
2.1.5 Tinjauan Mengenai YouTube.....	21
2.1.6 Tinjauan Mengenai Terpaan Media	22
2.1.7 Tinjauan Mengenai Film Dokumenter	24

2.1.8	Tinjauan Mengenai Opini publik.....	25
2.1.8.1	Definisi Opini publik.....	25
2.1.8.2	Karakteristik Opini publik.....	27
2.1.9	Tinjauan Mengenai Pemilihan Presiden 2024	30
2.2	Kerangka Pemikiran.....	33
2.2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	33
2.2.2	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	35
2.3	Hipotesis Penelitian	37
2.3.1	Hipotesis Utama	37
2.3.2	Hipotesis Pendukung	37
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Metode Penelitian.....	40
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.2.1	Populasi Penelitian	41
3.2.2	Sampel Penelitian	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1	Studi Pustaka	43
3.3.2	Studi Lapangan.....	44
3.4	Operasionalisasi Variabel	45
3.5	Teknik Analisa Data	47
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2	Uji Validitas	48
3.5.3	Uji Reliabilitas.....	48

3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.6.1	Lokasi Penelitian	49
3.6.2	Waktu Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Hasil Penelitian	50
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	51
4.1.2	Analisa Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	52
4.1.3	Analisa Hasil Penelitian	56
4.1.4	Uji Statistik Penelitian	74
4.2	Pembahasan	92
4.2.1	Pengaruh Atensi Film Dokumenter <i>Dirty Vote</i> terhadap Pembentukan Opini Publik Penonton Kanal YouTube PSHK Indonesia dalam Pemilihan Presiden 2024.....	92
4.2.2	Pengaruh Frekuensi Film Dokumenter <i>Dirty Vote</i> terhadap Pembentukan Opini Publik Penonton Kanal YouTube PSHK Indonesia dalam Pemilihan Presiden 2024.....	95
4.2.3	Pengaruh Durasi Film Dokumenter <i>Dirty Vote</i> terhadap Pembentukan Opini Publik Penonton Kanal YouTube PSHK Indonesia dalam Pemilihan Presiden 2024.....	97
4.2.4	Pengaruh Terpaan Film Dokumenter <i>Dirty Vote</i> terhadap Kepercayaan Penonton Kanal YouTube PSHK Indonesia dalam Pemilihan Presiden 2024	98

4.2.5	Pengaruh Terpaan Film Dokumenter <i>Dirty Vote</i> terhadap Perasaan Penonton Kanal YouTube PSHK Indonesia dalam Pemilihan Presiden 2024	99
4.2.6	Pengaruh Terpaan Film Dokumenter <i>Dirty Vote</i> terhadap Persepsi Penonton Kanal YouTube PSHK Indonesia dalam Pemilihan Presiden 2024	101
4.2.7	Pengaruh Terpaan Film Dokumenter <i>Dirty Vote</i> terhadap Pembentukan Opini Publik Penonton Kanal YouTube PSHK Indonesia dalam Pemilihan Presiden 2024.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran.....	108
5.2.1	Saran bagi Penonton Film Dokumenter <i>Dirty Vote</i> Kanal YouTube PSHK Indonesia	109
5.2.2	Saran bagi Peneliti Selanjutnya	109
DAFTAR PUSTAKA.....		110