

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi.....	13
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	15
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi	16
2.1.2.3 Unsur-Unsur Komunikasi.....	17
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi.....	19
2.1.2.5 Proses Komunikasi	21
2.1.3 Tinjauan tentang Komunikasi Pemasaran	22
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Pemasaran	22

2.1.3.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	23
2.1.3.3 Konsep Komunikasi Pemasaran	23
2.1.3.4 Strategi Komunikasi	24
2.1.3.5 Definisi Pemasaran	25
2.1.3.6 Jenis-Jenis Model Pemasaran	26
2.1.3.7 Tujuan Pemasaran	27
2.1.3.8 Definisi Strategi	28
2.1.4 Tinjauan tentang Iklan Endorsemen	30
2.1.4.1 Definisi Iklan Endorsemen	30
2.1.5 Tinjauan tentang Minat Beli	32
2.1.5.1 Definisi Konsumen	32
2.1.5.2 Definisi Minat Beli	33
2.2 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Informan Penelitian	41
3.3 Teknik Pengumpulan data	45
3.3.1 Studi Lapangan	45
3.3.2 Studi Pustaka	47
3.4 Uji Keabsahan Data	48
3.5 Teknis Analisis Data.....	49
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Analisis Objek Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	56
4.1.1.1 Sejarah Umum Debunzi Risol	56
4.1.1.2 Logo Debunzi Risol.....	56
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	60
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	61
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung	64
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	66
4.1.3.1 Penetapan Tujuan Pemasaran	66

4.1.3.2 Penetapan Sasaran Pemasaran	72
4.1.3.3 Rancangan Pesan Pemasaran.....	75
4.1.3.4 Saluran Media Pemasaran	77
4.1.3.5 Evaluasi	56
4.2 Pembahasan	81
4.2.1 Penetapan Tujuan Pemasaran	81
4.2.2 Penetapan Sasaran Pemasaran	83
4.2.3 Rancangan Pesan Pemasaran	86
4.2.4 Saluran Media Pemasaran.....	90
4.2.5 Evaluasi yang Dilakukan	94
4.2.6 Strategi Komunikasi Pemasaran	95
BAB V.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran	99
5.2.1 Saran bagi Debunzi Risol	99
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	103
RIWAYAT HIDUP.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Daftar Informan Kunci dalam Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Daftar Informan Pendukung dalam Penelitian	44
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	52
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Logo Debunzi Risol.....	60
Gambar 4.2 Miranti Oktavia Sari	62
Gambar 4.3 Faryd Kurniawan	62
Gambar 4.4 Novi Mulisna	63
Gambar 4.5 Naufalnuwo.....	64
Gambar 4.6 Wahyu Intan Dwi Putra	64
Gambar 4.7 Yanfa Rizal Ghani.....	65
Gambar 4.8 Ahda Sabila.....	65
Gambar 4.9 Debunzi Risol Rasa Jando	69
Gambar 4.10 Kemasan <i>Frozen</i> Debunzi Risol Terbaru.....	71
Gambar 4.11 Kemasan <i>Outlet</i> Debunzi Risol Terbaru	72
Gambar 4.12 Model Tujuan Pemasaran	83
Gambar 4.13 <i>Reels Insight Instagram</i> Debunzi Risol	84
Gambar 4.14 Model Penetapan Sasaran Pemasaran.....	86
Gambar 4.15 Hasil dari Rancangan Pesan Pemasaran	88
Gambar 4.16 Model Rancangan Pesan Pemasaran.....	89
Gambar 4.17 Saluran Media Debunzi Risol	91
Gambar 4.18 Model Saluran Media Pemasaran	93
Gambar 4.19 Model Evaluasi	95
Gambar 4.20 Model Strategi Komunikasi	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Rekomendasi Pembimbing	105
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan.....	106
Lampiran 3 Lembar Revisi Usulan Penelitian.....	107
Lampiran 4 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana	108
Lampiran 5 Pedoman Wawancara Informan Kunci	109
Lampiran 6 Pedoman Wawancara Informan Pendukung	111
Lampiran 7 Pedoman Observasi	114
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan Kunci Miranti Oktavia Sari.....	115
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan Kunci Faryd Kurniawan.....	122
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan Pendukung Yanfa Rizal	128
Lampiran 11 Hasil Observasi	132
Lampiran 12 Dokumentasi Proses Penelitian	133