

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DEBUNZI RISOL
MELALUI IKLAN ENDORSEMENT DALAM MENARIK
MINAT BELI KONSUMEN**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY FOR DEBUNZI
RISOL THROUGH ENDORSEMENT ADVERTISING IN
ATTRACTING CONSUMER BUYING INTEREST***

Muhammad Azzam Khoiry
NIM. 41820043

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
___ September 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA., CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004