

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amstrong, K. &. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek* .
- EFFENDY, O. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. remaja Rosdakarya.
- Kotler, P. &. (2016). *Principles of marketing(16th ed.)*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. a. (2010). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, M. (2010). *Komsnikasi*. Yogyakarta: Cakra .
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Maulin P, M. S. (2015). *Interpersonal Skill. In Interpersonal Skill* . Penerbit
Rekayasa Sains.
- Moleong, L. (2018). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2018). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Pradigma Baru Ilmu
Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya Edisi
Revisi.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasi
komunikasi sebagai strategi pemasaran*. Prenada Media.
- Rismawaty, E. S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soemanagara, R. (2012). *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis*.
Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuatitatif, Kualitatif , Dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Alfabeta.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Utami, C. W. (2015). *Manajemen ritel strategi dan implementasi bisnis ritel modern di Indonesia(Edisi ke-3)*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal:

Nasrullah, R. a. (2016). *"Meme dan islam: Simulakra bahasa agama di media sosial."* .

Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis 9.2*.

Skripsi:

Wulandary, C. A. (2018). TRATEGI KOMSUNIKASI PEMASARAN JIGOKU RAMEN.

Triani, F. (2018). Marketing Communication Strategy of Belwish Coffee Bandung.

Anggraeni, S. D. (2021). Implementasi Endorsement dalam Pemasaran Produk di Ombien Indonesia Pada Tahun 2020.

KARTIKASARI, L. (LINDA KARTIKASARI). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN