

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DEBUNZI RISOL
MELALUI IKLAN ENDORSEMENT DALAM MENARIK
MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi Kualitatif Deskriptif tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Debunzi Risol melalui Iklan Endorsement dalam Menarik Minat Beli konsumen)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY FOR DEBUNZI
RISOL THROUGH ENDORSEMENT ADVERTISING IN
ATTRACTING CONSUMER BUYING INTEREST**

(Descriptive Qualitative Study of Marketing Communication Strategy for Debunzi Risol through Endorsement Advertising in Attracting Consumer Buying Interest)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Skripsi Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Muhammad Azzam Khoiry

NIM. 41820043



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**