

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN	2
ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang Masalah.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	40
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	40
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	40
1.3 Maksud & Tujuan Penelitian.....	41
1.3.1 Maksud Penelitian.....	41
1.3.2 Tujuan Penelitian	41
1.4 Kegunaan Penelitian	41

1.4.1 Kegunaan Teoritis	42
1.4.2 Kegunaan Praktis	42
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	44
2.1 Tinjauan Pustaka	44
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	44
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	45
2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	52
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran	66
2.1.5 Tinjauan Tentang Tweak MOVE!	69
2.1.6 Tinjauan Tentang <i>Free Trial</i>	72
2.1.7 Tinjauan Tentang Minat.....	73
2.1.8 Tinjauan Tentang Konsumen.....	75
2.2 Kerangka Pemikiran.....	76
BAB III METODE PENELITIAN	80
3.1 Desain Penelitian	81
3.2 Informan Penelitian	82
3.2.1 Informan Kunci.....	83
3.2.1 Informan Pendukung.....	86
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	88
3.3.1 Studi Pustaka.....	88

3.3.2 Studi Lapangan	89
3.4 Uji Keabsahan data	92
3.5 Teknik Analisa Data	94
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	98
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	100
4.1 Hasil Penelitian	100
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	100
4.1.2 Deskripsi Informan	106
4.1.3 Analisis Penelitian	112
4.2 Pembahasan	147
4.2.1 Tahap Perencanaan dari Strategi Komunikasi Pemasaran Tweak MOVE! Kota Bandung melalui program <i>free trial</i> dalam menarik minat bergabung <i>non-member</i>	147
4.2.2 Tahap Pelaksanaan dari Strategi Komunikasi Pemasaran Tweak MOVE! Kota Bandung melalui program <i>free trial</i> dalam menarik minat bergabung <i>non-member</i>	157
4.2.3 Tahap Evaluasi dari Strategi Komunikasi Pemasaran Tweak MOVE! Kota Bandung melalui program <i>free trial</i> dalam menarik minat bergabung <i>non-member</i>	164
4.2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran Tweak MOVE! Kota Bandung melalui	

program <i>free trial</i> dalam menarik minat bergabung <i>non-member</i>	168
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	172
5.1 Kesimpulan	172
5.2 Saran.....	175
DAFTAR PUSTAKA.....	178
LAMPIRAN.....	180
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	230

