

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alhasbi, F., Setyaningsih, R., dkk. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surakarta: Tahta Media.
- Elliyana, Ela., dkk. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Fiantika, F. R., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT.Global Eksekutif Teknologi.
- Hariyanto, Didik. (2023). *Komunikasi Pemasaran*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Khairani, Makmun. (2013). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Nasution, AZ. (2002). *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Purba, B., dkk. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rismawaty., Surya, D. E., Prakasa, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sardiman, A. M. (2016). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Silviani, I., Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryadi, Edi. (2018). *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zusrony, Edwin. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

JURNAL

- Purwaningwulan, M. M. (2021). *The Implementation Of Sharia Marketing Communication In The Muslim Fashion E-Commerce In Indonesia (Doctoral dissertation, Department of Communication Science, Universitas Komputer Indonesia)*.
- Pratiwi, A. W. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Long Road Coffee Hub dalam Menarik Minat Konsumen Di Kota Jakarta (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*.
- Saputra, I. (2013). *Strategi Komunikasi Bagian Pemasaran PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung Melalui Promosi Tiket Dalam Menarik Minat Pelanggannya (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*.
- Veroniq, J., Maduwinarti, A., & Hamim, H. (2019). *Personal Selling Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen IndiHome (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945)*.

PENELUSURAN INTERNET

- Medina, Ichsan. 2023. Free Trial: Definisi, Manfaat, dan Tips Melakukannya. Diakses pada <https://glints.com/id/lowongan/free-trial-adalah/> pada 14 Februari 2024 pukul 19.50
- Nilawati, Azhari. 2024. Tidak Usah Jadi Member, Yuk Ngegy di Tweak Move, Atur Jadwal Mudah, Aman, dan Nyaman. Diakses pada <https://tribunjabartravel.tribunnews.com/2024/02/23/tidak-usah-jadi-member->

[yuk-ngegyim-di-tweak-move-atur-jadwal-mudah-aman-dan-nyaman](#) pada 7
Juli 2024 pukul 15.15