

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TWEAK MOVE! DI KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Tweak MOVE! di Kota Bandung Melalui Program *Free Trial* Dalam Menarik Minat Bergabung *Non-Member*)

TWEAK MOVE! IN BANDUNG MARKETING COMMUNICATION STRATEGY

(*Descriptive Study Regarding the Marketing Communication Strategy of Tweak MOVE! in Bandung City Through the Free Trial Program to Attract Interest in Joining Non-Members*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammad Afghani Rajbian

NIM. 41819250



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**