

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Studi Pustaka	17
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	17
2.2.2 Tinjauan Tentang Berita	19
2.2.3 Tinjauan Tentang Siniar	20
2.2.4 Tinjauan Tentang Spotify	22

2.2.5 Tinjauan Tentang Teori <i>New Media</i>	23
2.2.6 Tinjauan Tentang Kebutuhan Informasi	26
2.2.8 Tinjauan Tentang Bobotoh	27
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Informan Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Studi Pustaka	37
3.3.2 Studi Lapangan	38
3.4 Uji Keabsahan Data	39
3.5 Teknik Analisa Data	40
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.6.1 Lokasi Penelitian	42
3.6.2 Waktu Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	45
4.1.2 Deskripsi Informan	53
4.1.3 Hasil Penelitian	56
4.1.3.1 Manajemen Media Sinar Spotify Simamaung Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Bobotoh	64

4.1.3.2 Isi Pesan Siniar Spotify Simamaung Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Bobotoh.....	67
4.1.3.3 Interaksi Siniar Spotify Simamaung Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Bobotoh	72
4.2 Pembahasan	76
4.2.1 Manajemen Media Siniar Spotify Simamaung Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Bobotoh.....	77
4.2.2 Isi Pesan Siniar Spotify Simamaung Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Bobotoh	85
4.2.3 Interaksi Siniar Spotify Simamaung Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Bobotoh.....	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 Simpulan.....	110
5.2 Saran	111
5.2.1 Saran untuk media siniar Simamaung	111
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	112
DAFTAR PUSTAKA	114
DAFTAR LAMPIRAN	116