

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Identifikasi Masalah	13
1.4 Maksud dan Tujuan	14
1.4.1 Maksud Penelitian	14
1.4.2 Tujuan Penelitian	14
1.5 Rumusan Masalah	15
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.2 Tinjauan Komunikasi	19
2.1.3 Tinjauan <i>Motion Graphic</i>	24
2.1.4 Tinjauan Komunikasi Visual	26
2.1.5 Tinjauan Tentang <i>New Media</i>	31
2.1.6 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	34
2.1.7 Tinjauan Tentang Aplikasi TikTok	36

2.1.8	Tinjauan Tentang Akun TikTok Gerald Vincent	37
2.1.9	Tinjauan Tentang Minat	38
2.1.10	Tinjauan Tentang Teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R).....	39
2.2	Kerangka Pemikiran.....	41
2.2.1	Kerangka Teoritis	41
2.2.2	Kerangka Konseptual	43
2.2.3	Alur Kerangka Pemikiran	46
2.3	Hipotesis.....	47
2.3.1	Hipotesis Induk	47
2.3.2	Hipotesis Pendukung.....	47
BAB III	METODE PENELITIAN	50
3.1	Desain Penelitian.....	50
3.2	Populasi dan Sampel	51
3.2.1	Populasi.....	51
3.2.2	Sampel.....	52
3.3	Teknik Pengumpulan Data	54
3.3.1	Studi Pustaka.....	54
3.3.2	Studi Lapangan.....	55
3.4	Operasional Variabel	56
3.4.1	Skala Pengukuran Variabel	59
3.5	Teknik Analisis Data	60
3.5.1	Uji Validitas.....	61
3.5.2	Uji Reliabilitas	62
3.5.3	Analisis Deskriptif	64
3.5.4	Analisis Regresi Linear Sederhana	65
3.5.5	Uji Statistik Penelitian	69
3.5.6	Uji Hipotesis	71
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	71
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	71
3.6.2	Waktu Penelitian	71
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1	Gambaran Objek Penelitian	73

4.1.2	Gambaran Konten TikTok Gerald Vincent.....	73
4.1.3	Karakteristik Responden Penelitian	75
4.1.4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
4.1.5	Analisis Deskriptif	80
4.1.6	Uji Asumsi Klasik	93
4.1.7	Analisis Regresi Linear Sederhana	99
4.1.8	Analisis Regresi Linear Sederhana (<i>Motion Graphic</i> Terhadap Peningkatan Minat Penonton).....	111
4.1.9	Analisis Koefisien Determinasi	113
4.2	Pembahasan.....	116
4.2.1	Pengaruh Penggunaan <i>Composition</i> Sebagai Media Penyampaian Pesan Pada Konten Tiktok Gerald Vincent Terhadap Peningkatan Minat Penonton	117
4.2.2	Pengaruh Penggunaan <i>Transition</i> Sebagai Media Penyampaian Pesan Pada Konten Tiktok Gerald Vincent Terhadap Peningkatan Minat Penonton.....	118
4.2.3	Pengaruh Penggunaan <i>Sound</i> Sebagai Media Penyampaian Pesan Pada Konten Tiktok Gerald Vincent Terhadap Peningkatan Minat Penonton.....	120
4.2.4	Pengaruh Penggunaan <i>Motion Graphic</i> Sebagai Media Penyampaian Pesan Pada Konten Tiktok Gerald Vincent Terhadap Peningkatan Rasa Suka Penonton	121
4.2.5	Pengaruh Penggunaan <i>Motion Graphic</i> Sebagai Media Penyampaian Pesan Pada Konten Tiktok Gerald Vincent Terhadap Peningkatan Ketertarikan Penonton	122
4.2.6	Pengaruh Penggunaan <i>Motion Graphic</i> Sebagai Media Penyampaian Pesan Pada Konten Tiktok Gerald Vincent Terhadap Peningkatan Minat Penonton	123
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1	Kesimpulan	126
5.2	Saran.....	129
	DAFTAR PUSTAKA.....	130
	LAMPIRAN.....	134
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	173