

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual*. Banyumas. Zahira Media Publisher.
- Arifin, A. (2016). *Ilmu Komunikasi (Sebuah Pengantar Ringkas)*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Djaali, H. (2008). *Psikologi pendidikan*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Romli, Asep. S, M. (2018). *Jurnalistik Online (Panduan Mengelola Media Online)*. Bandung. Nuansa Cendekia
- Hermawan, Iwan. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Kuningan. Hidayatul Quran Kuningan
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian (Cetakan ke 1)*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Hrp, N. A., Masruro, Z., Saragih, S. Z., Hasibuan, R., Simamora, S. S., & Toni. (2022). *Buku Ajar: Belajar dan Pembelajaran (Cetakan Pertama)*. Bandung. WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta. BPFE Yogyakarta.
- Maryam, E. W., & Paryontri, R. A. (2020). *Psikologi Komunikasi (Cetakan Pertama)*. Sidoarjo. UMSIDA Press.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Yogyakarta. Genesis.
- Nasrullah, R., (2017). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., Yuliani, D. R., Widiastuti, A., Qayyim, I., Djalil, N. A., Purba, S., Yusmanizar, & Giswandhani, M. (2021). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.
- Rini. A. P. (2021). *Buku Desain Belajar (Desain Grafis)*. Yogyakarta. DIVA Press

- Riduwan. (2012). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung. Alfabeta.
- Rismawaty, & Surya, E. D. (2020). *Kepribadian dan Komunikasi* (Cetakan Pertama). Malang. Madani Media
- Romli, Asep. S, M. (2018). *Jurnalistik Online* (Panduan Mengelola Media Online). Bandung. Nuansa Cendekia
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. KBM Indonesia
- Sinambela, P. L., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik dan Praktik* (Cetakan Ke 1). Depok. Rajawali Pers.
- Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2014). *Interpersonal Skill: (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung. Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Zuwirna. (2020). *Dasar Dasar komunikasi*. Jakarta. Kencana.

JURNAL:

- Azhari, S., & Ardiansah, I. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez (@hellofrutivez). *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 10(1), 26. <https://doi.org/10.26418/justin.v10i1.45284>
- Makabori, Y. Y., Tapi, T., Politeknik, D., & Manokwari, P. P. (2019). Generasi Muda Dan Pekerjaan Di Sektor Pertanian : Faktor Persepsi Dan Minat (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Pembangunan Pertanian Manokwari) Young Generation And Jobs In The Agricultural Sector : Perception And Interest Factors (Case Study Of The Agricultural Development Polytechnic Manokwari). In *Jurnal Triton* (Vol. 10, Issue 2).
- Nurmansyah, M. R., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2019). Hubungan Motion Graphic Sebagai Konten Promosi Sekolah di Media Sosial . 1. DOI:<https://doi.org/10.21009/Communications.1.2.4>
- Pakpahan, A., & Zpalanzani Mansoor, A. (2021). Analisis Prinsip Motion Graphic Pada Video “The Genius Of Marie Curie.” In *Jurnal Komunikasi Visual Wimba* (Vol. 12, Issue 2).
- Pernando, Y., & Kaharuddin. (2022). Perancangan Motion Graphic Sebagai Media Komunikasi Kesehatan Dan Keselamatan Kerja Bagi Pekerja Operasional Di Pelabuhan Teluk Bayur Di Pt Sea Asih Lines Padang.

JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH, 5(2), 254.
<https://doi.org/10.54314/jssr.v5i2.921>

Siregar, F. (2017). Pembuatan Media Komunikasi Menggunakan Motion Graphic Untuk Sosialisasi Job Family Pada Bank Indonesia. *Jurnal Desain*, 04.

PENELITIAN TERDAHULU:

Linover, Benny. 2023. Skripsi: *Daya Tarik Pesan Akun Tiktok Podcast Kesel Aje Dalam Konten Video Overthinking Terhadap Peningkatan Minat Penonton*. Universitas Komputer Indonesia.

Sani Kusumawardani, Sukmawati Berlian Susanti dan dkk. 2023. Jurnal. *Penggunaan Video Animasi Untuk Meningkatkan Minat Belajar Pendidikan Pancasila Kelas Iv Sd Negeri 1 Karangtengah*. Universitas Negeri Semarang.

Muhamad Rendi Nurmansyah. 2018. Skripsi. *Pengaruh Penggunaan Media Motion Graphic Dalam Meningkatkan Minat Mendaftar Calon Peserta Didik Baru*. Universitas Djuanda Bogor.

INTERNET SERACHING:

<https://tokcount.com/?user=geraldvincentt/>

(diakses pada tanggal 23 Maret 2024)

<https://www.tiktok.com/@geraldvincentt/>

(diakses pada tanggal 23 Maret 2024)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/tiktok-aplikasi-yang-paling-banyak-diunduh-di-indonesia-pada-2023>

(diakses pada tanggal 23 Maret 2024)

<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>

(diakses pada tanggal 23 Maret 2024)

<https://metamorphosys.co.id/peran-motion-design-dalam-tren-sosial-media/>

(diakses pada tanggal 25 Mei 2024)

<https://www.dailysia.com/gerald-vincent-biodata-profil-fakta/>

(diakses pada tanggal 25 Mei 2024)

<https://www.tiktok.com/@geraldvincentt/video/7321325170159848709?lang=id-ID>

(diakses pada tanggal 10 Agustus 2024)

<https://www.tiktok.com/@geraldvincentt/video/7397660476584234246>

(diakses pada tanggal 10 Agustus 2024)