

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	11
1.4.3 Kegunaan Praktis :	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 13

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Pustaka.....	14
2.2.1 Tinjauan Ilmu Komunikasi.....	15
2.2.1.1 Definisi Ilmu Komunikasi	15
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi	16
2.2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi	17
2.2.1.4 Fungsi Komunikasi	20
2.2.2 Tinjauan Komunikasi Organisasi	20
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi	20
2.2.2.2 Peran Komunikasi Organisasi Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintah	22
2.2.3 Tinjauan Strategi Komunikasi.....	23
2.2.4 Tinjauan Media Sosial.....	25
2.2.4.1 Media Sosial	25
2.2.4.2 Instagram	26
2.2.5 Tinjauan Protokol dan Komunikasi Pimpinan	28
2.2.5.1 Peran Protokol dan Komunikasi Pimpinan	30
2.2.6 Tinjauan <i>Circular Model of SOME</i>	31
2.3 Kerangka Pemikiran	34

BAB III METODE PENELITIAN 37

3.1 Metode Penelitian	37
3.2 Desain Penelitian	38

3.3 Teknik Penentuan Informan.....	39
3.4 Informan Penelitian	39
3.4.1 Informan Kunci	40
3.4.2 Informan Pendukung.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Studi Pustaka.....	42
3.5.2 Studi Lapangan.....	42
3.5.3 Studi Dokumentasi	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.7 Teknik Keabsahan Data	46
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.8.1 Lokasi Penelitian.....	47
3.8.2 Waktu Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	50
4.1.1.1 Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokopim) Kota Bandung	50
4.1.1.2 Visi dan Misi Protokol dan Komunikasi Pimpinan Kota Bandung	51
4.1.1.3 Logo Protokol dan Komunikasi Pimpinan Kota Bandung	51

4.1.1.4 Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan Protokol	
Komunikasi Pimpinan Kota Bandung.....	53
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	60
4.1.2.1 Informan Kunci	61
4.1.2.2 Informan Pendukung	65
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	67
4.1.3.1 Upaya Prokopim dalam berbagi (<i>share</i>) pesan dan	
informasi mengenai kegiatan pemerintah Kota Bandung,	
kepada publik melalui Instagram @halobandung	68
4.1.3.2 Upaya Prokopim dalam Mengoptimalkan (<i>Optimize</i>)	
Pesan dan Informasi Mengenai Kegiatan Pemerintah Kota	
Bandung, Kepada Publik Melalui Instagram	
@halobandung.....	71
4.1.3.3 Cara Prokopim Menyampaikan Pesan (<i>manage</i>) Dengan	
Baik dan Dengan Cara Yang Terukur Dalam	
Mempublikasikan Kegiatan Pemerintah Kota Bandung,	
Kepada Publik Melalui Instagram @halobandung	75
4.1.3.4 Cara Prokopim Menyampaikan Pesan (<i>Engage</i>) Yang	
Sesuai Dengan Karakteristiknya Pemerintah Kota	
Bandung Melalui Instagram @halobandung.....	80
4.2 Pembahasan	83

4.2.1 Upaya PROKOPIM dalam Berbagi (<i>Share</i>) Pesan atau Informasi Keguatan Pemerintah Kota Bandung, Kepada Publik Melalui Instagram @halobandung	84
4.2.2 Upaya Prokopim dalam Mengoptimalkan (<i>Optimize</i>) Pesan atau Informsi Mengenai Kegiatan Pemerintah Kota Bandung, Kepada Publik Melalui Instagram @halobandung	87
4.2.3 Cara Prokopim Menyampaikan Pesan (<i>Manage</i>) Dengan Baik dan Dengan Cara Yang Terukur Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemetintah Kota Bandungn, Kepada Publik Melalui Instagram @halobandung	90
4.2.4 Cara Prokopim Untuk Menampilkan Pesan (<i>Engage</i>) Yang Sesuai Dengan Karakteristik Pemerintah Kota Bandung Melalui Instagram @halobandung	93
BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	151