

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bimo, Walgito. 2003. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset
- Boyd, D. (2009). Social media is here to stay... now what. Microsoft Research Tech Fest, 5.
- Cangara, H. (2004). *Introduction to Communication Science*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 200.
- Jaya, M. L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif : Teori, Penerapan dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Moleong, J. L. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi 34*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. L. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi. Individu Hingga Massa*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group
- Moore, W. C. (2014). *The Mediation Procees*. San Fransisco: Jossey Bass.
- Mulyana, D. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. Jalaluddin Rakhmat, edisi 1 . Psikologi Komunikasi

- Razali, G. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi dan Elektronik*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sikula, E. A. (2017). Komunikasi BIsnis. *Jurnal Erlangga*.
- Sulaksana, Uyung, (2003). *Intergrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social Media Marketing*. SAGE Publications.
- Lipschultz, J. H. (2018). *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*. Routledge.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.

KARYA ILMIAH

- Alfred Nobel Simbolon. (2023). Peran Protokol dan Komunikasi Pimpinan (PROKOPIM) Dalam Pembentukan Citra WaliKota Medan Bobby Nasution.
- Hanna Fadia Handoyo. (2021). Aktivitas Humas Prokopim Setda Wonogiri Dalam Menyampaikan Informasi dan Kebijakan Covid Pada Masyarakat.
- Kaimala Zuarni Abidin & Asep Soegiarto. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi SubBagian Protokol Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur.
- Septarina, (2021). Studi Fenomenologi Penggunaan Podcast Sebagai Media Sarana Informasi Pada PROKOPIM Kota Bandung.
- Verisha Erina Maharani & Dr. Amalia Djuwita, Dra., M.M. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang.
- Wa Ode Indah Arnita. (2023). Strategi Komunikasi Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Dalam Menjaga Citra WaliKota pada Sekretariat Daerah Kota Baubau

Pakpahan Axel Van Basten. (2019). Penggunaan Circular Model of SoMe Melalui Instagram @Trademark_bdg

Putri, K. R. (2021). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Citra RSUD Dr. Moewardi (Studi Deskriptif tentang Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram@ rsud. moewardi dalam Meningkatkan Citra RSUD Dr. Moewardi).

WEBSITE

<https://prokopim.bandung.go.id/>

<https://prokopim.bengkaliskab.go.id/>

<https://prokopim.probolinggakab.go.id/tugas-fungsi/>

<https://prokopim.sidoarjoakab.go.id/>