

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari observasi dan wawancara yang telah penelitian temukan dilapangan dan selanjutnya dianalisis, maka dapat disimpulkan bahwa startegi komunikasi yang dilakukan Prokopim dalam menggunakan media sosial Instagram @halobandung untuk mempublikasikan kegiatan pemerintahan kota Bandung peneliti menggunakan model komunikasi The Circular Model of SOME.

1. *Share* (berbagi), adapun konten-konten yang dibagikan oleh Prokopim melalui Instagram umumnya dalam bentuk foto, vidio, dan infografis yang telah disederhanakan agar mudah dipahami oleh masyarakat. Sesuai dengan fungsinya, dalam setiap konten,
2. *Optimize* (mengoptimalkan) dimanfaatkanlah fitur-fitur yang tersedia didalam Instagram seperti mention, hastag, dan tag untuk memperluas jangkauan informasi. Prokopim akan mengoptimalkan pengelolaan media sosial dengan tetap mencantumkan wajah pimpinan kota dalam setiap unggahan. Hal ini dimaksudkan untuk memperkenalkan citra pemimpin kota Bandung kepada seluruh khalayak umum.
3. *Manage* (mengelola), admin Instagram juga aktif dalam mengelola sosial media yang dikembangkan oleh Porokopim, dengan demikian akan munculah interaksi yang mengundang pengikutnya melakukan upan balik

dengan berpendapat di dalam kolom komentar. Dengan demikian dapat dipastikan bahwa dalam setiap unggahan yang dilakukan di dalam Instagram dapat diterima oleh masyarakat luas dan berusaha menjada interaksi yang terjalin dengan pengikut.

4. *Engage* (menarik perhatian) dalam pengelolaannya Prokopim juga aktif berkolaborasi dengan akun-akun lainnya untuk mengadakan event-event untuk meningkatkan keterlibatan pengikut. Pengelolaan akun Instagram dilakukan dengan terukur dan sistematis oleh tim khusus yang ditunjuk sehingga dalam pengunggahannya akan selalu mengikuti jadwal tertentu untuk memastikan jangkauan informasi terbaru diterima dengan cepat oleh masyarakat kota Bandung. Hasil dari strategi komunikasi ini adalah terciptanya rasa percaya masyarakat dengan Pemerintah kota Bandung dan citra pimpinan yang lebih baik di kalangan masyarakat.

Kemudian penelitian ini di harapkan dapat menjawab bagaimana strategi komunikasi Prokopim kota Bandung dalam mempublikasikan kegiatan pemerintah kota Bandung kepada publik melalui akun Instagram @halobandung, adapun tolak ukurnya dapat dilihat dengan menggunakan strategi komunikasi yang terstruktur yaitu, bahwa kegiatan komunikasi tersebut memungkinkan Prokopim untuk mempublikasikan kegiatan pemerintah kota melalui Instagram. Konten yang disajikan Prokopim dalam lama Instagramnya dikemas dalam bentuk foto, video, dan infografis yang telah disederhanakan sehingga mudah dipahami oleh masyarakat dan membantu penyebaran informasi tentang kegiatan pemerintah secara efektif.

Pemanfaatan pengoptimalan fitur Instagram seperti mention, hastag, dan tag dapat memperluas jangkauan informasi sehingga informasi yang dipublikasikan juga semakin optimal sampai ke masyarakat luas.

Prokopim mengelola akun Instagram dengan aktif, interaktif, dan responsif sehingga umpan balik yang diterima dikolom komentar postingan menjadi positif dan menjawab. Pengelolaan akun ini juga tidak jauh dari efektivitas Prokopim menjadikan alay komunikasi yang efisien dalam mempublikasikan kegiatan pemerintah. Sehingga berhasil menarik perhatian dan kepercayaan masyarakat kota terhadap pemerintah kota Bandung serta memperkuat citra pimpinan kota di mata publik.

Dengan demikian, strategi komunikasi yang diterapkan oleh Prokopim dirasa berhasil dalam mempublikasikan kegiatan pemerintah kota Bandung kepada publik melalui Instagram, hal ini juga menjadikan Prokopim sebagai sumber informasi dan wadah komunikasi warga menjadi lembaga yang efisien dan efektif dalam menjangkau masyarakat luas melalui media sosial.

5.2 Saran

Berdasarkan keseluruhan dari deskripsi analisa penelitian ini maka, penulis akan menyampaikan beberapa hal berupa saran dari penulis yang diharapkan dapat menjadi rekomendasi positif sebagai berikut:

1. Saran Praktis

Sebagai lembaga humas atau protokol yang mengelola informasi dan komunikasi antara pemimpin dan masyarakat. Prokopim diharapkan tidak hanya untuk memberikan informasi-informasi seputar kegiatan pimpinan kota saja namun juga tetap berusaha untuk menarik perhatian dari pengikut Instagram untuk selalu berkontribusi dalam kegiatan-kgiatan di kota Bandung.

2. Saran Teoritis

Merupakan saran yang mengharapkan agar dalam menjalankan sebuah kegiatan berbagi informasi melalui media sosial, diperlukan bentuk dedikasi dalam memperlajari dan memahami secara mendalam tentang stratgei komunikasi massa agar sebuah instansi komunikasi dapat berjalan lebih baik lagi kedepannya.