

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI HUMAS PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)
KANTOR PUSAT PADA PENANGANAN BERITA
VIRAL DI MEDIA SOSIAL DALAM MENJAGA
CITRA PERUSAHAAN**

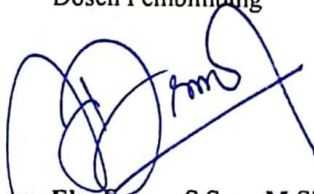
***PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF PT. KERETA API INDONESIA
(PERSERO) HEAD OFFICE ON HANDLING VIRALNEWS
ON SOCIAL MEDIA IN MAINTAINING
COMPANY'S IMAGE***

Mochammad Fadly Firqiansyah Harsono
NIM. 41820164

Telah Disetujui dan Disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada :
10 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Desayu Eka Surva, S.Sos., M.Si., CICS

NIP. 4127 35 30 006

Mengetahui,

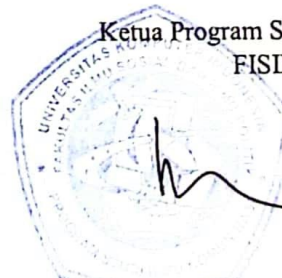
Dekan FISIP



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, S.E., M.Si., Ak., CA.

NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.

NIP. 4127 35 30 004