

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2018). *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, H. (2020). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Comcowich, W. J. (2010). *Media Monitoring the Complete Guide: Everything You Wanted to Know About Media Monitoring, But Didn't Think to Ask*. CyberAlert.Inc
- Djamil: Fachruddin. (2015). *Dasar - Dasar Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, A. (2017). *Journalism Today*. Kencana: Jakarta.
- Jani Yosef, 1957-. (2009). *To be a journalist : menjadi jurnalis TV, Radio dan surat kabar yang profesional / Jani Yosef*. Yogyakarta :: Graha Ilmu,.
- Jenkins, F. (2003). *Public Relations (Edisi Keempat)*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. . Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Lister, M. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- Lidestad, A. &. (2020). *Pengertian Citra Perusahaan*. In L. O. Sugianto, *MODEL PENGEMBANGAN CITRA PERUSAHAAN*. Serang: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia (YPSIM) Banten.
- Manovich, L. (2003). *The New Media Reader*. London: The MIT Press.
- Moelong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- MorIssan. (2008). *MANAJEMEN PUBLIC RELATION : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: RemajaRosdakarya.
- Naresh, M. (2007). *Marketing Research : an applied orientation, pearson education, inc., fifth edition*. New Jearsey : USA.
- Nasrullah. (2018). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Jl. Ibu Inggit Ganarsih 31 Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P., S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rohim, S. (2009). *Teori Komunikasi : Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persana.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugianto, L. O. (2020). *Model Pengembangan Citra Perusahaan*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju.
- Sugianto, L. O. (2020). *MODEL PENGEMBANGAN CITRA PERUSAHAAN*. Serang: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia (YPSIM) Banten.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Ulber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Syarif, E. (2022). *Reportase dan Penulisan Naskah Berita*. Bandung: PT. Tamasa Media Produksi.

Zainal. (2015). *Manajemen Public Relation Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: Pustaka Setia.

Sumber Jurnal:

Dwiyanti, R. S. (2022). Citra Perusahaan. *PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA KERETA API ARGO BROMO DI PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP 8 SURABAYA*. Retrieved from http://repositori.stiamak.ac.id/id/eprint/342/19/JURNAL_RENNA%20SA%20LSABILLA%20DWIYANTI_18110149.pdf

Fatmawati, E. (2013, May 3). *BAB III METODE PENELITIAN*. Retrieved from Diponegoro University Institutional Repository: eprints.undip.ac.id/40650/3/BAB_III.pdf

Luik. (2020). Pengertian New Media. Media Baru Sebuah Pengantar. Retrieved from : https://repository.petra.ac.id/19444/3/44_Publikasi1_06002_6825.pdf

Sari, Y. K. (2017). ADAPTASI PENGGUNAAN PESAN NONVERBAL MAHASISWA ASING. *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia*, 83-92. Retrieved from : https://www.researchgate.net/publication/322531088_Penggunaan_Pesan_Nonverbal_Mahasiswa_Asing_dalam_Beradaptasi_di_Lingkungan_Belajar

Penelitian Terdahulu :

Nuha, A. H. (2021). *STRATEGI HUMAS DALAM UPAYA PENCITRAAN INSTANSI KANTOR WILAYAH KEMENKUMHAM SUMATERA UTARA*. Retrieved from : <http://repository.uinsu.ac.id/15208/1/NUHA%20SKRIPSI%20BARU%20fix.pdf>

Nurul, S. (2021). *Strategi Komunikasi Bagian Protokol Dan Komunikasi Pimpinan Pada Pemerintah Kabupaten Purwakarta Dalam Mewujudkan Citra "Purwakarta Istimewa"*. Retrieved from : <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5556/>

Qodir, M. F. (2020). *STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF SEKOLAH TERHADAP MINAT SISWA MEMILIH JURUSAN OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN DI SMK PGRI 01 SEMARANG*. Retrieved from : <http://lib.unnes.ac.id/45099/>

Sumber Internet :

Arrafi, N. I. (2017, mei 6). *Manfaat Besar Kereta Api*. Retrieved from ennaufal: ennaufal.blogspot.com

Azeharie, K. (2022, Februari 16). *Humas adalah: Definisi, Fungsi dan Skill yang Harus Dimiliki*. Retrieved from majoo: <https://majoo.id>

Gischa, S. (2023, April 26). *4 Fungsi Bahasa sebagai Alat Komunikasi*. Retrieved from kompas: www.kompas.com

Perdir-SekPer-2019. (2019, February 14). Retrieved from ppid.kai.id: <https://ppid.kai.id/media/konten/Perdir-SekPer-2019.pdf>

prokomsetda. (2018, april 10). *Pengertian Humas, Fungsi, Tujuan, Prinsip, Tugas, Manfaat, Contoh Terlengkap*. Retrieved from Pemerintah kabupaten buleleng bagian protokol dan komunikasi pimpinan: <https://prokomsetda.bulelengkab.go.id>

Situs Resmi PT. Kereta Api Indonesia (Persero). (2023, November 15). Retrieved from kai.id: <https://kai.id/>

Widiastuti, H. (2023, april 27). *Apa Saja Fungsi Bahasa sebagai Alat Komunikasi? Ini Penjelasannya.* Retrieved from GridKids: <https://kids.grid.id/>