

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Efektivitas Komunikasi Kelompok Virtual pada Grup Facebook Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*) terhadap kepuasan pemenuhan kebutuhan informasi Anggotanya, maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh keterlibatan (*engaged*) terhadap kepuasan pemenuhan kebutuhan informasi. Hasil analisa menunjukkan bahwa keterlibatan (*engaged*) yang didukung oleh hasil uji statistika berupa pernyataan anggota grup komunitas Facebook Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*) mengenai membaca dengan seksama setiap unggahan yang diunggah anggota lain baik mengandung informasi maupun hiburan, berusaha menghindari adanya distraksi sekitar untuk sejenak agar informasi yang diberikan ditangkap dengan baik, serta tidak melewatkan unggahan.
2. Ada pengaruh menyimak (*listening*) terhadap kepuasan pemenuhan kebutuhan informasi. Hasil analisa menunjukkan bahwa menyimak (*listening*) yang didukung oleh hasil uji statistika berupa pernyataan anggota grup komunitas Facebook Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*) mengenai sering memberikan *feedback* terhadap unggahan yang ada seperti *likes*, komentar, dan membagikan unggahan, mengusahakan untuk tidak hanya menyimak saja tanpa memberikan *feedback*, memperhatikan dengan

baik setiap informasi yang diberikan di grup Facebook Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*).

3. Ada pengaruh persiapan (*prepare*) terhadap kepuasan pemenuhan kebutuhan informasi. Hasil analisa menunjukkan bahwa persiapan (*prepare*) yang didukung oleh hasil uji statistika berupa pernyataan anggota grup komunitas Facebook Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*) mengenai selalu mempersiapkan materi atau bahan yang akan diunggah di grup Facebook Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*), pertimbangkan dengan baik hal yang akan diunggah atau sesuatu yang akan dikomentari, berusaha memberikan konten dan visualisasi yang menarik.
4. Ada pengaruh efektivitas komunikasi kelompok virtual terhadap modalitas (*modality*). Hasil analisa menunjukkan bahwa modalitas (*modality*) yang dirasakan didukung oleh hasil uji statistika berupa pernyataan informasi yang disampaikan pada grup merupakan informasi yang nyata, interaksi dengan anggota grup lain asyik, informasi yang diberikan merupakan informasi unik, informasi yang diberikan berbeda dari media lain.
5. Ada pengaruh efektivitas komunikasi kelompok virtual terhadap keterwakilan (*agency*). Hasil analisa menunjukkan bahwa keterwakilan (*agency*) yang dirasakan didukung oleh hasil uji statistika berupa pernyataan anggota diberi kebebasan untuk menyampaikan pendapat dan mengekspresikan dirinya, grup Facebook Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*) dapat memperluas pertemanan, dapat membandingkan opini dengan sesama anggota lainnya, bisa memilih informasi yang

diinginkan, dan memiliki rasa kepemilikan pada grup Facebook Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*).

6. Ada pengaruh efektivitas komunikasi kelompok virtual terhadap interaktivitas (*interactivity*). Hasil analisa menunjukkan bahwa interaktivitas (*interactivity*) yang dirasakan didukung oleh hasil uji statistika berupa pernyataan grup Facebook Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*) dapat memberikan informasi yang diinginkan, aktif berkontribusi, merespon kebutuhan informasi, dan mempengaruhi anggota lainnya.
7. Ada pengaruh efektivitas komunikasi kelompok virtual terhadap navigabilitas (*navigability*). Hasil analisa menunjukkan bahwa navigabilitas (*navigability*) yang dirasakan didukung oleh hasil uji statistika berupa pernyataan menjelajahi sesuatu yang anggota gemari, informasi yang bervariasi, informasi mengenai keaslian suatu barang, informasi yang seru untuk dibaca.
8. Ada pengaruh efektivitas komunikasi kelompok virtual terhadap kepuasan pemenuhan kebutuhan informasi. Hasil analisa menunjukkan bahwa efektivitas komunikasi kelompok virtual yang didukung oleh hasil uji statistika indikator efektivitas komunikasi kelompok virtual meliputi keterlibatan (*engaged*), menyimak (*listening*), dan persiapan (*prepare*) menyumbang persentase yang lebih tinggi dibandingkan dengan indikator lainnya.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, komunitas, dan berbagai pihak terkait. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, peneliti akan memberikan saran yang dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Bagi Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*)

Berikut saran yang peneliti berikan untuk Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*):

1. Bagi Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*), peneliti menyarankan untuk meningkatkan hal-hal yang terdapat pada indikator navigabilitas (*navigability*) dengan cara mengajak anggotanya untuk berbagi informasi mengenai Metallica yang tidak bisa didapatkan dari sumber lain. Hal tersebut dapat menjadi daya tarik agar orang tertarik untuk masuk menjadi anggota Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*) karena mendapat informasi yang eksklusif. Selain itu, informasi mengenai *merchandise original* dapat dikembangkan menjadi informasi bagi pembeli maupun penjual agar tidak tertipu. Karena tidak dapat dipungkiri *merchandise* palsu banyak beredar di masyarakat.
2. Bagi Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*) diharapkan dapat melanjutkan kegiatan yang terkait dengan Metallica dengan menjadikan anggotanya menjadi penanggungjawab atas acara tersebut. Hal tersebut

diharapkan meningkatkan rasa kepemilikan anggota terhadap Metallica Indonesia (*And Indonesia for All*).

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Berikut saran yang peneliti berikan untuk peneliti selanjutnya:

1. Bagi peneliti selanjutnya, pastikan topik yang akan diteliti dapat dijangkau dan tidak membebani peneliti saat melakukan penelitian di lapangan.
2. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk lebih mendalami topik penelitian agar memperoleh pemahaman yang lebih mendalam. Ini bisa dicapai dengan memperbanyak referensi dari buku atau penelitian sebelumnya yang sejenis dengan penelitian yang akan dilakukan.
3. Untuk peneliti selanjutnya, dapat memilih variabel yang menjadi faktor lain yang mempengaruhi kepuasan pemenuhan kebutuhan informasi yang belum terdapat pada penelitian ini.