

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	16
2.1.2.3 Unsur Komunikasi	19
2.1.3 Tinjauan Tentang Manajemen Komunikasi	20
2.1.3.1 Fungsi Manajemen Komunikasi	22
2.1.4 Tinjauan Perencanaan Komunikasi	26
2.1.5 Tinjauan Strategi Komunikasi	27
2.1.6 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	28
2.1.6.1 Definisi Komunikasi Organisasi	28
2.1.7 Tujuan Komunikasi Organisasi	29
2.1.8 Tinjauan Tentang Komunikasi Olahraga	31
2.1.9 Tinjauan Tentang Fans Klub Sepak Bola	32
2.1.10 Tinjauan Tentang Indo Man United Bandung	33
2.1.11 Tinjauan Tentang Minat Anggota	34
2.1.12 Tinjauan Tentang Membership	35

2.2	Kerangka Berpikir	36
2.2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	36
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Desain Penelitian	39
3.2	Informan Penelitian.....	40
3.2.1	Informan Kunci	41
3.2.2	Informan Pendukung.....	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3.1	Studi Pustaka.....	44
3.3.2	Studi Lapangan	46
3.4	Uji Keabsahan Data	47
3.5	Teknik Analisa Data.....	49
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	52
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	52
3.6.2	Waktu Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Objek Penelitian.....	56
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian	60
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	64
4.2	Pembahasan.....	94
4.2.1	Perencanaan Komunikasi (<i>Communication Planning</i>) Yang Dilakukan Oleh Indo Man United Bandung Dalam Menarik Minat Anggota Membership Baru	94
4.2.2	Manajemen Komunikasi (<i>communication management</i>) yang dilakukan oleh Indo Man United Bandung dalam menarik minat anggota membership baru.	104
4.2.3	Strategi Komunikasi Indo Man United Bandung Sebagai Organisasi Fans Klub Sepak Bola dalam Menarik Minat Anggota Membership Baru.	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		116
5.1	Kesimpulan	116
5.2	Saran	117
5.2.1	Saran untuk Indo Man United Bandung	117
5.2.2	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	118

Daftar Pustaka.....	120
Lampiran.....	123
Daftar Riwayat Hidup	163