

LEMBAR PENGESAHAN

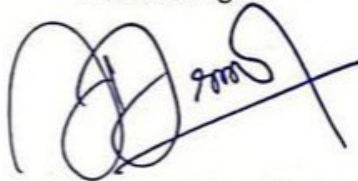
**STRATEGI KOMUNIKASI INDO MAN UNITED BANDUNG SEBAGAI
ORGANISASI FANS KLUB SEPAKBOLA DALAM
MENARIK MINAT ANGGOTA
MEMBERSHIP BARU**

***COMMUNICATION STRATEGY OF INDO MAN UNITED BANDUNG
AS A FANS OF A FOOTBALL CLUB IN ATTRACTING
THE INTEREST OF NEW MEMBERSHIP
MEMBERS***

**Mochamad Risky Ardiansyah
NIM. 41820161**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:
Bandung, 19 September 2024

Menyetujui,
Pembimbing



**Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS
NIP. 41273530006**

Mengetahui,



**Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia**

**Assoc. Prof. Dr. Laili Puspitawati, M.Si, AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008**



**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**

**Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos, M.Si.
NIP. 4127 35 30 004**