

Daftar Pustaka

- Ahmadi, A. (2009) *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anwar, A. (2004) *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armilo.
- Cangara, H. (2013) *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2014) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell (2005) *Educational Research. Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Reserach, Second Edition*. New Jersey: Pearson Merrill Prentice Hall.
- Effendy, O.U. (1981) *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Alumni.
- Hafield, C. (2016) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. RajaGrafindo Persada.
- Hapsari, I. and Wibowo, I. (2015) 'FANATISME DAN AGRESIVITAS SUPORTER KLUB SEPAK BOLA', *Fakultas Psikologi, Universitas Gunadarma*, 1(1), pp. 91–99.
- Hasibuan, M. (2005) *Manajemen SDM. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tujuh*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hendryadi, Tricahyadinata and Zannati (2019) *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).
- Hurlock (1999) *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih bahas. Jakarta: Erlangga.
- Kohler, J.W. (1981) *Organizational Communication: Behavioral Perspective*. New York: Holt Rinehart and Winstons.

- Kotler and Keller (2009) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Liliweri, A. (2013) *Dasar - Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moleong (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2007) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2002) *Komunikasi: Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, 2002*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pace, Wayne and Faules, D. (2005) *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Edited by D. Mulyana. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Parag, D. (1999) *Communication Management*. Kuala Lumpur: Golden Books.
- Pearson *et al.* (2003) *Human Communication*. New york: The McGraw-Hill Companies.
- Rismawaty, Surya, D.E. and Juliano, S. (2014) *Pengantar ilmu komunikasi (Welcome to the world of communications)*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Riswandi (2009) *Ilmu Komunikasi (cetakan Pertama)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Rogers, Everett M. and Kincaid, D.L. (1981) *Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research*.
- Rohim, S. (2009) *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruliana, P. (2014) *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Sendjadja, S.D. (2002) *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan

Universitas Terbuka.

Shannon, Claude and Weaver, W. (1949) *The Mathematical Theory of Communication*. Urbana: University of Illinois Press.

Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Terry, G.R. (2005) *Principles of Management*. Alexander Hamilton Institute, New York.

Yusuf, M. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : prenadamedia group.