

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti jelaskan mengenai **Strategi Komunikasi Indo Man United Bandung Sebagai Organisasi Fans Klub Sepak Bola dalam Menarik Minat Anggota Membership Baru**, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Perencanaan komunikasi (*communication planning*) yang dilakukan oleh Indo Man United Bandung dalam menarik anggota membership baru adalah: Pendekatan langsung melalui kegiatan offline, pemanfaatan sponsor, aktivitas dan interaksi di media sosial, komunikasi yang efektif, pendekatan yang tidak memaksa.
2. Manajemen komunikasi (*communication management*) yang diterapkan oleh Indo Man United Bandung dalam menarik minat anggota membership baru adalah: Pembukaan pendaftaran *new membership* yang fleksibel, penggunaan media sosial dan flyer, perancangan pesan yang kolektif, pemanfaatan media teknologi dan kerja sama, inovasi yang terus dikembangkan.
3. Strategi komunikasi Indo Man United Bandung dalam menarik minat masyarakat menjadi anggota membership dilakukan dan diterapkan melalui tahapan - tahapan yaitu perencanaan komunikasi (*communication planning*), dan manajemen komunikasi (*communication management*),

strategi komunikasi tersebut merupakan langkah yang sudah tepat dan efektif dilakukan oleh Indo Man United Bandung dalam menarik minat anggota membership baru.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, peneliti mampu menyampaikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh Indo Man United Bandung:

5.2.1 Saran untuk Indo Man United Bandung

1. Selama proses penelitian dilakukan, peneliti mengamati bahwa media sosial yang digunakan masih kurang aktif terutama pada konten, dan update informasi yang diberikan. Dapat dipertimbangkan untuk mengatur waktu yang konsisten dalam media sosial yang digunakan seperti Instagram, dan Twitter, terutama pada platform Twitter agar diaktifkan kembali penyebaran informasi nya dan tidak hanya mengandalkan platform Instagram saja. Selain itu Indo Man United juga harus bisa memanfaatkan fitur – fitur yang ada pada platform tersebut seperti menunggah konten video di Reels, atau Instagram Story.
2. Dapat dipertimbangkan kembali mengenai kegiatan olahraga seperti fun football ataupun fun futsal yang sudah beberapa bulan ini belum terlaksanakan lagi kegiatan nya, karena menurut peneliti kegiatan itulah mereka bisa menarik massa anggota membership baru dengan cukup banyak. Serta mengaktifkan

kembali tim futsal Indo Man United Bandung agar bisa kembali eksis mengikuti turnamen antar komunitas fans klub yang biasa di adakan oleh Super Soccer.

3. Selain Instagram dan Twitter, menurut peneliti Indo Man United Bandung seharusnya juga bisa aktif di platform Tiktok yang mana di era sekarang Tiktok merupakan platform terbesar yang banyak digunakan oleh masyarakat dalam mencari informasi ataupun konten konten yang menarik, di platfom tersebut mereka bisa memanfaatkan fitur – fitur yang ada seperti membuat konten video menarik terkait *open new membership* atau *open recruitment* anggota pengurus baru.
4. Meningkatkan kembali inovasi inovasi yang dilakukan dalam menarik minat masyarakat menjadi anggota membership baru, seperti memberikan potongan harga merchandise ataupun melakukan promosi yang lebih variatif seperti penggunaan konsep promosi misalnya bisa dibuat untuk yang ingin mendaftar menjadi membership di gelombang pertama saat pendaftaran dibuka akan diberikan bonus free t-shirt official dari Indo Man United Bandung.

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti pemula yang akan melakukan penelitian yakinkan betul bahwa sudah mempunyai objek penelitian dan permasalahan yang dapat di angkat melalui observasi dan melakukan konfirmasi.

2. Ketika peneliti berada di lapangan saat melakukan penelitian peneliti harus memiliki *attitude* yang baik, tetap sopan dan kreatif dalam melaksanakan wawancara, dikarenakan peneliti membawa nama baik Universitas.
3. Peneliti harus memiliki rasa semangat lebih, percaya diri dan selalu optimis dalam melakukan penelitian.