

**STRATEGI KOMUNIKASI INDO MAN UNITED BANDUNG SEBAGAI
ORGANISASI FANS KLUB SEPAKBOLA DALAM
MENARIK MINAT ANGGOTA
MEMBERSHIP BARU**

***COMMUNICATION STRATEGY OF INDO MAN UNITED BANDUNG
AS A FANS OF A FOOTBALL CLUB IN ATTRACTING
THE INTEREST OF NEW MEMBERSHIP
MEMBERS***

SKRIPSI

*Diajukan untuk Menempuh Skripsi Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu
Komunikasi*

Oleh

Mochamad Risky Ardiansyah

NIM. 41820161



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024