

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Pustaka	12
2.2.1 Komunikasi	12
2.2.2 Komunikasi Politik	13
2.2.3 Komunikasi Digital	16
2.2.4 Komunikasi Massa	18
2.2.5 Persepsi	20
2.2.6 Film General	28

2.2.7 Film Dokumenter	30
2.2.8 Tinjauan tentang Media <i>YouTube</i>	30
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Informan Penelitian	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Studi Pustaka	41
3.3.2 Studi Literatur	41
3.3.3 Studi Lapangan	43
3.4 Uji Keabsahan Data	45
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.6 Lokasi dan waktu Penelitian	49
3.6.1 Lokasi Penelitian	49
3.6.2 Waktu Penelitian	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Hasil Penelitian	51
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	52
4.1.2. Analisis Hasil Penelitian	59
4.1.2.2 Perasaan Publik Terhadap Isu Politik Pada Film Dokumenter “Dirty Vote”	66
4.1.2.3 Tingkah Laku Publik Terhadap Film Dokumenter “Dirty Vote” Sebagai Partisipasi Politik Pada Pemilihan Umum 2024	69
4.2 Pembahasan	74
4.2.1 Pengetahuan Publik Terhadap Isu Politik Pada Film Dokumenter “Dirty Vote”	74
4.2.2 Perasaan Publik Terhadap Isu Politik Pada Film Dokumenter “Dirty Vote”	78
4.2.3 Tingkah Laku Publik Terhadap Film Dokumenter “Dirty Vote” Sebagai Partisipasi Politik Pada Pemilihan Umum 2024	80
BAB V	86
KESIMPULAN DAN SARAN	86

5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91