

DAFTAR PUSTAKA

- We Are Social. (2023). Digital 2023: Indonesia Overview. Diakses dari <https://wearesocial.com>
- Suryadinata, R. (2020). Sinematografi dalam Film Fiksi. Jakarta: Pustaka Media.
- Fitriyani, L. (2020). Narasi dan Kreativitas dalam Perfilman Modern. Bandung: Media Nusantara.
- Pratama, A. (2021). Kreator Konten di Era Digital. Jakarta: Gramedia.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, & Juliano P., S. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi: Welcome to the world of communications*. Rekayasa Sains.
- Abdul, R. S. (2004). *Psikologi: Suatu Pengantar dalam Perspektif islam*. Jakarta: Kencana.
- Achmad, Al Fiqri. 2023. Survei LSI: Mayoritas Publik Yakin Terjadi Kecurangan di Pemilu 2024. Melalui <https://nasional.sindonews.com/newsread/1273151/12/survei-lsi-mayoritas-publik-yakin-terjadi-kecurangan-di-pemilu-2024-1702192343> [23/4/24].
- Ahmadi, A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alex, S. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bayu, Wicaksono. 2023. Ketua MK Ungkap Potensi Kecurangan dalam Pemilu. Melalui <https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=18990> [23/4/24].
- Bimo, W. (2005). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Budiarjo, M. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Burhan, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Prenadamedia Group.
- Deddy, M. (2015). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya Offset.
- Dhani, A. (2022). Analisis Persepsi Masyarakat terhadap Isomorfisme Institusional: Penguatan Kelembagaan dalam Penegakan Etika Penyelenggara Pemilu 2019 di Kota Batam. *Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau*, 100-108.
- Farhan, F. B. (2024). Persuasive Languages On Political Billboard Of The 2024 Indoneisa General Election In Padang City West Sumatera, Indonesia. *Cogent Arts And Humanities*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311983.2024.2325679>
- Grbich, C. (2013). *Qualitative Data Analysis an Introduction*. Singapore: SAGE.
- Hidajanto, D. (2011). *Dasar-dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Humrah. (2017). Persepsi Masyarakat Desa Teluk Payo terhadap Acara Warta SumSel di TVRI. *Skripsi*.

- Joyce, M. L. (2004). *Arsitektur dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Kreitner, R., & Angelo, K. (2005). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesia Tera.
- Miles, M. B., & Huberman, M. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Mufid, M. (2005). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Mutiah. (2016). *Transformasi Komunikasi Interpersonal di Era Digital Sebagai Bentuk Perilaku Kekinian Pengguna Medsos*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Nasional, D. P. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nasrullah. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital*. Jakarta: Kencana.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, J. S. (2013). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Rahayu, L. R., & Putu, W. L. (2020). Potensi Peran Perempuan dalam Mewujudkan Moderasi Beragama di Indonesia. *Pustaka*, 31-37.
- Rhenald, K. (2007). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafiti.
- Rohim, S. H. (2016). *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Stephen, P. R. (2007). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Psikologi Umum*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grasindo.
- Syafiie, I. K. (2003). *Kepemimpinan Pemerintahan Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.