

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. Lukiat Komala., dan Siti Karlinah. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ayu, T. N. (2023). *Pengaruh Menonton Tayangan Program News di TV One Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Survey di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Riau)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim: Riau.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif edisi pertama*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Cangara, Hafied. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Eisingerich, A. B. (2010). *Journal of International Marketing*, 18(2), 64-79.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling: Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKIS.
- Feriansyah, M. (2019). *Pengaruh Program Tayangan Mata Najwa Trans7 Terhadap Peningkatan Literasi Informasi Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara: Medan.
- Kotler, Philip dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Malhotra, N. K. (2012). *Basic Marketing Research: Intergration of social media* (4th ed.) PT Index Kelompok Gramedia.

- Morissan. (2014). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persda.
- Onong Uchjana Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Rakhmat, Jalaluddin dan Idi Subandy Ibrahim. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya dan Sangra Juliano P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Soedarsono, & Dewi, K. (2009). *Sistem Manajemen Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarno, J. (2005). *SPSS Teori dan Latihan*. Bandung: Danamarta Sejahtera Utama.
- Syofian, Siregar. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Yapari, Revy. (2020). *Efektifitas Tayangan "Tonight Show" Net TV Terhadap Pemenuhan Hiburan Mahasiswa Universitas Hasanuddin*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin: Makassar.