

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Strategi komunikasi tentunya akan berhadapan dengan sebuah kenyataan tentang apa dan bagaimana semua aktivitas yang dilakukan dapat efektif dalam mewujudkan ide-ide yang tercetus sebelumnya, pemikiran, dan cara-cara yang tentunya belum diketahui dan dipahami oleh pelaku komunikasi.

Strategi komunikasi juga berhubungan dengan masalah manajemen komunikasi dan organisasi yang dijalankan sesuai dengan fungsi manajemen oleh seseorang, lembaga maupun organisasi. Maka makna dari strategi itu sendiri merupakan cara-cara aktivitas, interaksi, kegiatan, dan arah serta jalan yang akan ditempuh agar tujuan dan maksud seseorang atau organisasi yang sudah direncanakan dapat tercapai sesuai keinginannya.

Dalam hal ini, Cangara (2014:4) mengatakan bahwa strategi komunikasi adalah kombinasi terbaik dari semua komponen komunikasi, yaitu komunikator, pesan, saluran (media), penerima, dan pengaruh (efek). Elemen-elemen ini dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal (Ummah et al., 2021).

Effendi (2000) mengatakan bahwa strategi Komunikasi merupakan paduan dari perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan

manajemen (*communications management*) untuk mencapai suatu tujuan (Ummah et al., 2021).

Effendy (1981:84) untuk mencapai suatu tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung situasi dan kondisi (Suryadi, 2018). Dalam hal ini, peneliti akan berfokus pada Strategi Komunikasi Voks Radio Bandung.

Voks Radio Bandung atau *Voice of* Kutus-kutus radio yang memiliki frekuensi 91.7 FM, merupakan radio dewasa muda yang menawarkan gaya hidup sehat kepada pendengarnya.

Voks Radio pertama kali dikonsepsikan pada Tahun 2021 oleh (Alm) Rochsan Rudyantho Alibasyah. Di mana sebelumnya (Alm) Rochsan Rudyantho Alibasyah diminta membantu Bapak Hernawan Pratista (Distributor Kutus-Kutus Jawa Barat), membuat sebuah radio oleh Bapak Bambang Pranoto (Owner/Founder Kutus-Kutus), yang bertujuan salah satunya adalah untuk mempromosikan gaya hidup sehat, serta produk-produk dari Tamba Waras Group.

Sampai akhirnya konsep Voks (*Voice of* Kutus-Kutus) inilah yang disetujui, dan dijadikan pakem untuk pengembangan beberapa radio yang telah di beli terlebih dahulu oleh Kutus-Kutus Group. Untuk di kota Bandung, frekuensi yang digunakan oleh Voks Radio adalah *channel* 91.7 FM, yang sebelumnya dipakai oleh radio CBL, dan INB. Pada 17 September 2021, tepat pukul 09.17

WIB Pertama kali *jingle* Voks Radio Bandung mengudara di frekuensi 91.7 FM Bandung.

Radio Voks Bandung dapat di dengarkan oleh siapa saja dan dari berbagai kalangan usia namun memiliki fokus pendengar di usia 25 – 55 tahun, selain itu Radio Voks juga memiliki area jangkauan siaran yang meliputi Kota Bandung, Kabupaten Bandung, Kabupaten Bandung Barat, Kota Cimahi dan Kota Sumedang.

Saat ini teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat dan cepat serta masyarakat saat ini lebih banyak mengkonsumsi informasi atau pesan dari media massa yang lain, seperti YouTube, Instagram, TikTok, Facebook dan lain-lain yang lebih mudah di akses.

Situasi seperti ini jelas memengaruhi media penyiaran, namun keberadaan radio sebagai bagian dari media massa masih tetap bertahan. Akan tetapi banyak orang di seluruh dunia masih menggunakan radio sebagai sumber informasi dan hiburan, terutama di tempat-tempat di mana internet mungkin terbatas atau tidak dapat di akses.

Di dalam dunia penyiaran, yang mana radio sebagai media massa jelas mempunyai berbagai kelebihan tersendiri, karena radio berusaha untuk menjaga mobilitas pendengarnya tetap meningkat. Karena radio merupakan media yang bisa dinikmati kapanpun dan dimanapun dalam berbagai kegiatan seperti saat mengendarai mobil, menikmati secangkir kopi di depan teras rumah dan sebagainya. Informasi yang disebar melalui radio relatif lebih cepat untuk

menyebar dan lebih murah proses operasionalnya dibandingkan dengan media massa lainnya.

Jadi secara garis besar, radio merupakan salah satu bentuk media massa yang tentunya berperan penting untuk memberikan serta menyampaikan pesan yang berisikan berita, informasi, dan hiburan kepada masyarakat dengan jangkauan yang luas

Persaingan media massa saat ini tentunya sangat ketat. Radio sebagai media komunikasi massa menghadapi persaingan yang semakin ketat terutama dengan radio-radio yang ada di kota Bandung yang sudah lama mengudara dan di kenal oleh masyarakat kota Bandung.

Selain bersaing dengan radio-radio yang berada di kota Bandung, radio sendiri menghadapi persaingan yang semakin ketat dengan platform media massa lainnya, seperti *podcast*, *streaming* musik, dan media sosial yang mudah di akses oleh banyak orang.

Saat ini preferensi pendengar atau masyarakat juga dalam mengonsumsi informasi, hiburan maupun hiburan telah berubah. Generasi saat ini cenderung menggunakan platform digital daripada menggunakan radio. *There were 167.0 million social media user in Indonesia in January 2023 (Digital 2023: Indonesia 2023).*

Dalam hal ini tentunya radio harus tetap relevan dan bersaing, radio perlu terus melakukan inovasi yang lebih maju lagi dari segi konten maupun strategi komunikasi yang mereka gunakan.

Voks radio Bandung berupaya untuk mempertahankan eksistensi program radio di era digital saat ini. Voks radio Bandung sendiri tidak meninggalkan era digital atau menjauhi era digital namun tetap mengikuti. Voks radio Bandung memiliki upaya untuk eksis di era digital ini dengan cara menyiarkan radio secara live streaming dengan menggunakan aplikasi *Voks Mobile Apps* yang di khususkan untuk semua radio Voks yang ada di Indonesia maupun di luar negeri termasuk Voks Radio Bandung.

Masih banyak saat ini radio-radio yang mengudara di Kota Bandung hanya mengandalkan website saja untuk melakukan streaming radio dan belum mempunyai mobile apps atau aplikasi khusus radio yang bisa di download melalui *Play Store* maupun *App Store*.

Voks mobile apps ini merupakan aplikasi untuk *live streaming* radio voks Bandung, dalam *mobile apps* tersendiri selain bisa melihat penyiar melakukan siaran secara langsung, para pendengar juga bisa melakukan atau mengisi kolom komentar yang dapat mereka gunakan dengan mudah.

Selain melakukan upaya eksistensi dengan menggunakan *voks mobile application*. Voks radio Bandung juga telah menyiapkan program yang matang, radio voks Bandung memiliki beberapa program radio yang aktif disiarkan yaitu, program Pagi Bandung, Seru Senja, Voks Night Show, Good Weekend, Seleakta Indonesia, Voks Music Marathon.

Salah satu program radio yang menarik yaitu program Pagi Bandung. Di dalam program pagi Bandung dalam perharinya memiliki segmen yang berbeda diantaranya yaitu, segmen MASBUSA atau Masak Bareng Bu Disha yang

merupakan salah satu penyiar pagi Bandung dalam segmen ini memberikan informasi terkait dengan resep-resep masakan namun dipelesetkan, lalu ada segmen terawang zodiak segmen yang disukai oleh kaum-kaum muda tentang zodiak dan masih banyak lainnya.

Radio Voks Bandung memiliki tujuan memberikan gaya hidup sehat dan menyajikan musik yang memberikan perasaan senang, sehingga memberikan pendengarnya energi dan suasana positif jadi diseluruh program radio voks Bandung selalu menghadirkan segmen mengenai informasi kesehatan dan secara tidak langsung mereka menjualkan produk dari Tamba Waras Group.

Media massa lainnya seperti televisi analog juga dapat dikatakan hampir tenggelam karena banyaknya media massa lainnya yang dapat diakses dengan mudah dan cepat namun tidak dipungkir bahwa saat ini televisi dapat bertahan dan terus berkembang dengan adanya televisi digital yang lebih memudahkan masyarakat untuk mengakses apapun di dalam satu televisi sama halnya dengan radio.

Radio Voks juga tidak meninggalkan dunia digital namun tetap mendekati diri dengan dunia digital karena perkembangan teknologi informasi yang semakin cepat dan pesat. Radio Voks menggunakan mobile apps yang mudah diakses para pendengarnya, tidak hanya untuk sekitaran Kota Bandung saja namun dapat di akses dimanapun dan kapanpun.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti memahami bahwa meneliti tentang Radio Voks bagian dari komunikasi massa bukanlah penelitian yang baru dalam ranah penelitian, namun peneliti tetap menilai bahwa meneliti tentang radio

adalah sebuah masalah yang tetap menarik untuk diteliti, karena sebuah kajian komunikasi massa yang terus berkembang dan terus bersaing dengan komunikasi-komunikasi di era digital untuk itu peneliti menyusun judul penelitian sebagai berikut “Strategi Komunikasi 91.7 FM Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti merumuskan masalah dan membaginya menjadi rumusan masalah makro dan mikro.

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Mengacu pada judul penelitian dan rumusan masalah, peneliti merumuskan masalah makro dari penelitian ini yaitu, Bagaimana Strategi Komunikasi 91.7 FM Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital?

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

Berdasarkan rumusan masalah mikro, peneliti merumuskan masalah mikro sebagai berikut:

1. Bagaimana **Perencanaan Komunikasi** yang dilakukan oleh Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital?
2. Bagaimana **Manajemen Komunikasi** yang dilakukan oleh Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital?
3. Bagaimana **Pendekatan** yang dilakukan oleh Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari peneliti yang telah dirumuskan oleh peneliti mengenai Strategi Komunikasi Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital adalah sebagai berikut:

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan adalah untuk menjelaskan, menjawab, dan menguraikan mengenai Strategi Komunikasi 91.7 FM Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang akan di paparkan sebagai berikut:

1. Untuk Mengetahui **Perencanaan Komunikasi** yang dilakukan oleh Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital.
2. Untuk Mengetahui **Manajemen Komunikasi** yang dilakukan oleh Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital.
3. Untuk Mengetahui **Pendekatan** yang dilakukan oleh Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dari kegunaan penelitian ini sudah dapat dilihat dari sisi teori dan praktiknya. Secara teoritis peneliti berharap penelitian ini dapat menghasilkan hasil yang bermanfaat sesuai dengan tujuan penelitian yang tertera diatas. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat baik secara teoritis maupun praktis.

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Hasil dari penelitian ini sangat peneliti harapkan dapat menjadi pengembangan Ilmu Komunikasi secara Umum dan Strategi Komunikasi secara khusus. Agar penelitian ini dapat berguna bagi para peneliti-peneliti selanjutnya.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan secara praktis pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.2.1 Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi ilmu komunikasi secara umum, strategi komunikasi, jurnalistik penyiaran, dapat dijadikan bahan pembelajaran dan juga pengalaman serta menerapkan ilmu yang di dapat peneliti secara teori. Dalam hal ini juga secara kusus mengenai penelitian Strategi Komunikasi 91.7 FM Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital.

1.4.2.2 Bagi Akademik

Secara praktik penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia secara umum terlebih kepada mahasiswa dan mahasiswi program studi Ilmu Komunikasi serta sebagai bahan perbandingan untuk penelitian lainnya oleh mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi secara khusus yang akan dijadikan sebuah referensi tambahan, terutama bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian selanjutnya.

1.4.2.3 Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan bahan evaluasi bagi radio Voks Bandung dalam mempertahankan eksistensi di era digital, yang di mana dapat berguna untuk perkembangan radio Voks Bandung agar lebih baik lagi dan berkualitas dari kompetitor lain.